Cum oprim teoriile conspirației

ROMÂNIA
Newsweek®

ANUL 3 ■ NUMĂRUL 108 ■ PREȚ: 14,90 LEI ■ 20.11-3.12.2020

MAFIA PETURILOR

Care este legătura dintre marii producători de ambalaje, reciclatorii de deșeuri, clanurile din Strehaia, un fost șef de la Fondul de Mediu, un milionar ieșit de sub pulpana lui Adrian Năstase și un patron penal de presă.

BIBLIOTECA ALEPH

KISS FM

EXISTĂ UN SINGUR RADIO NR. 1 ÎN ROMÂNIA.

DE 11 ANI CONSECUTIV.

Conform studiului de audiență realizat în perioada 27 aprilie - 16 august de IMAS - Marketing și Sondaje și MERCURY RESEARCH S.R.L., la nivel național, Kiss FM este ascultat zilnic de **2.269.300 de persoane** și este lider de audiență în România de 11 ani consecutiv. Vă mulțumim!

Newsweek ROMÂNIA

20.11-3.12.2020 _ ANUL 3 _ NR.108

Apare bilunar. Următoarea ediție va fi pe piață pe 4 decembrie 2020

SUMAR

Periscop

06 **Defense Summit**
5 amenințări la adresa României
08 **Mandat plin**
Ultimele alegeri până în 2024

Opinii

10 MIRCEA MARIAN
Rețeta nenorocirii patronate de Ionel Arsene
11 PETRE BĂDICĂ
Părinții au făcut rău elevilor

Dosar

12 **Gunoaie**
Mafia PET-urilor
14 Cum s-a reciclat Truică: din inculpat, în afacerist din umbră
16 Gunoiul fictiv produce bani foarte reali
18 Brezuică, la fel de breaz ca Truică, dar la stat
20 Cîțu nu a negat că unele facturi erau false
22 Afacerea lui Truică, promovată de colegul de dosar penal

Periscop

24 **Educație**
Școli închise de părinți
27 CĂTĂLIN OSICEANU:
Pandemia poate însănătoși școala
28 **Patru ani cu Gabriela Firea**
Un București pe voucher

Internațional

34 **Alegeri în SUA**
Joe Biden a câștigat! Cum a reușit și ce urmează
39 Ce planuri are noul președinte în politica externă

Magazin

40 **Tehnologie**
Cum oprim teoriile conspirației
50 **Durere**
Migrena, monstrul tăcut
58 **Auto**
MIMI
Primul MINI electric de curse, pus la încercare pe circuit

Calendar

62 La Alba Iulia, unioniștii au sfidat gripa spaniolă cu cățel de usturoi

» P.50

Newsweek ROMÂNIA

Află cum te poți abona » P.64-65

REDACȚIA

DIRECTOR _ Sabin Orcan

REDACTOR-ȘEF _ Răzvan Chiruță

REDACTOR-ȘEF ADJUNCT _ Cătălin Prisacariu

Online manager _ Ștefan Onica
Senior editor _ Mircea Marian
Senior editor _ Silviu Sergiu
Senior editor _ Mihai Duță
Senior editor _ Petre Bădică
Editor _ Flavia Drăgan
Editor _ Adina Mutăr
Editor _ Răzvan Scăețeanu
Reporter special _ Petru Zoltan
Contributori _ Cristian Diaconescu, Iulian Fota, Sabin Gherman, Alexandru Lăzescu, Ovidiu Nahoi

ART DIRECTOR

Cecilia Bălănescu

DTP

Ionuț Aldea

CORECTURĂ

Monica Ady

FOTO

INQUAM PHOTO AGENCY shutterstock gettyimages

EDITOR

SC News Internațional SA

Bd. Mărăști, nr. 65-67, Sector 1, București
(Pavilion G3, Complexul Romexpo, Intrarea B)
Telefoane:
0374.00.23.81; 0374.00.23.82
Email:
redactia@newsweek.ro
abonamente@newsweek.ro
publicitate@newsweek.ro

DIRECTOR COMERCIAL _ Carmen Dincă

DIRECTOR PUBLICITATE _ Adrian Dinu
Telefon: 0722 250 070

OFFICE MANAGER _ Andrei Sabin Orcan

TIPAR:
IPG Infopress Group

ISSN 2601 - 5897

Newsweek este o marcă înregistrată a Newsweek LLC (SUA)

MELBOURNE, AUSTRALIA

Culoare după carantină

Acvariul „Sea LIFE" s-a redeschis, cu reguli stricte de protecție împotriva COVID-19: vizitatorii au timp limitat de vizită, la distanță unii de alții. Toți cei peste 12 ani trebuie să poarte mască. Ecrane cu mesaje despre igienă sunt montate din loc în loc.

➤ ROBERT CIANFLONE/GETTY IMAGES

HESSEN, GERMANIA

Mediu și hamac

Un agent al Spezialeinsatzkommando (SEK) îl scoate pe un activist de mediu dintr-un hamac în care a stat câteva ore pentru a împiedica tăierea pădurii Dannenrod.

BORIS ROESSLER / GETTY IMAGES

LOUTRAKI, GREECE

Soare și COVID-19

Plajele din Grecia sunt din nou goale, după ce țara a intrat în a doua carantină. În Loutraki, pe 12 noiembrie, doar câțiva localnici se mai bucurau de soare.

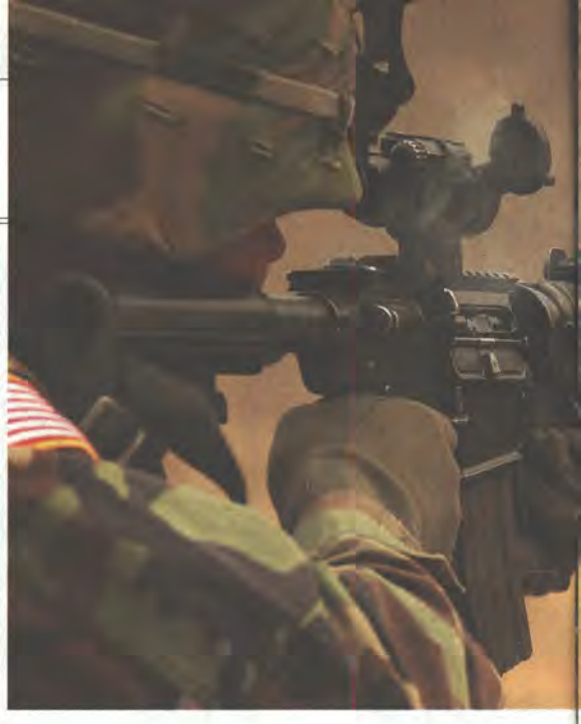
MILOS BICANSKI/GETTY IMAGES

WINNIPEG, CANADA

Frig și COVID-19

Frigul a venit deja în Canada, dar și o nouă etapă de restricții dure pentru limitarea răspândirii coronavirusului. Navetiștii nu mai au locuri de muncă spre care să meargă.

SHANNON VANRAES/GETTY IMAGES



DEFENSE SUMMIT

5 amenințări la adresa României

Newsweek România a organizat pe 4 noiembrie cea de-a doua ediție a Defense Summit, eveniment anual în care sunt dezbătute subiecte din domeniul apărării, al securității și al provocărilor determinate de schimbările din geopolitica lumii.

ROMÂNIA NU A FĂCUT PUBLICĂ o listă de amenințări la adresa securității naționale și care sunt prioritățile sale de apărare, așa cum fac multe state occidentale, a arătat Iulian Fota, profesor asociat la Academia Națională de Informații.

Acesta a prezentat, în cadrul #2020 Defence Summit, lista celor cinci amenințări pe care le consideră, ca specialist, cele mai grave pentru România.

„Cea mai gravă amenințare în momentul ăsta este reprezentată de *spionajul și subversiunea politică*, de operațiuni speciale, acoperite, desfășurate în mare secret, care au ca scop paralizarea strategică a unei țări, aducerea în punctul de a fi incapabilă să ia decizii", a precizat profesorul.

Iulian Fota arată că România nu este vizată doar individual, ci și ca parte a structurilor lumii occidentale.

A doua amenințare este *subversiunea economică*.

„Este zona cea mai firavă a sistemului național de securitate. Economia e cea mai slabă componentă, din punct de vedere al apărării țării", a precizat profesorul.

Iulian Fota a pus *agresiunea militară* doar pe locul al treilea, deși un război clasic este cel mai distructiv, pentru că suntem țară NATO și protejați de acest scut.

„Mai multe state importante care sunt revizioniste și care au o poziție antioccidentală și-au remilitarizat politica externă și folosesc instrumentul militar pe o gamă largă de amenințări, de la intimidare sau chiar agresiune, cum a fost în Crimeea sau Georgia.

Am pus această amenințare pe locul 3, tocmai pentru că suntem în NATO și organizația este pe picioarele ei. Și avem această relație bună cu SUA, așa că e puțin probabil să fim agresați militar", a menționat specialistul.

Pandemia, o amenințare pe care statele o au în vedere de mulți ani, dar care se afla pe un loc inferior în lista problemelor, a urcat acum până pe locul 4.

În fine, în top 5 mai intră și *atacurile cibernetice*, „cu care deja ne confruntăm și care au un potențial distructiv extrem de mare".

Industria de apărare, distrusă

România nu a făcut nimic pentru a salva industria locală de armament și pentru a înzestra armata cu echipamente moderne. Din contră, au fost prea multe persoane care au lucrat pentru distrugerea industriei, a declarat profesorul Iulian Fota.

O viziune la fel de pesimistă are și fostul ministru de Externe Cristian Diaconescu, propus pentru poziția de secretar general al Organizației pentru Securitate și Cooperare în Europa (OSCE).

„Orice vulnerabilitate pe care o are un stat cu poziția geostrategică a României va fi în timp real maximizată de nepriteniii României. Vreau să plec de la ideea că România nu are dușmani, ci doar anumite state care încearcă să ne impună un alt sistem de a vedea lumea.

Decizia politică în România poate fi un risc la siguranța națională. Astăzi, hoția și prostia reprezintă riscuri foarte grave pe care un stat care se respectă trebuie să le elimine.

Corupția este o amenințare, dar poate deveni un risc cu conotații naționale. Avem multe exemple aici", a precizat Cristian Diaconescu în cadrul #2020 Defense Summit.

#2020 Defence Summit
Urmărește dezbaterile din cadrul evenimentului organizat de *Newsweek România* prin scanarea acestui QR Code sau pe newsweek.ro/tag/video

Diplomatul a amintit că Rusia a fost deranjată de ultima strategie de securitate și apărare a României, care este mai categorică în ceea ce privește amenințările.

„Dar există multe riscuri autoinduse. Nu pot să înțeleg de ce un investitor strategic foarte puternic, american, cu capacitatea de a avea un proiect economic, dar și de a genera un anume tip de siguranță, este eliminat de la exploatarea resurselor gazeifiere din Marea Neagră, pe niște considerente pe care după părerea mea nici nu ar trebui să le discutăm într-un stat civilizat. Ideea de a scoate o companie puternică din zona economică strategică, pentru că e vorba de energie, poate fi un semn de prostie, dar și un semn de hoție".

Dotările Armatei, bune, dar insuficiente

„Instrumentarul militar redevine esențial pentru îndeplinirea obiectivelor politice. Am constatat că au fost consolidate capabilitățile militare în regiunea Crimeei. Dar și NATO se adaptează, este în desfășurare un proces de relocare a forțelor americane în Europa.

Planul de dezvoltare a capabilităților României e desfășurat până în 2040. Vrem să dezvoltăm capabilități dislocabile, integrate în structurile NATO.

Situația din proximitatea frontierei estice a Nato și UE trebuie să reprezinte o preocupare majoră pentru securitatea spațiului euro-atlantic", a menționat gl. lt. Daniel Petrecu, șeful Statului Major al Apărării, în cadrul #2020 Defense Summit. Șeful Statului Major al Apărării a insistat asupra faptului că România nu poate fi credibilă în exercitarea rolului de actor regional și în capacitatea de a influența distribuția regională de putere doar dacă Armata are dotări moderne și militari pregătiți.

„Nu sunt satisfăcut de nivelul de dotare a Armatei Române. Sunt un avocat foarte activ în ceea ce înseamnă o nevoie permanentă de modernizare.

România are un proiect de cercetare, la Academia Forțelor Terestre, pentru drone militare și avem o planificare în această direcție pentru dotarea cu drone.

Există proiecte de cercetare inclusiv în domeniul platformelor de comandă-control sau a comunicațiilor satelitare, la instituțiile de învățământ superior pe care le avem", a precizat generalmaior Iulian Berdilă, șeful Statului Major al Forțelor Terestre. Acesta a precizat că inclusiv dotările mai vechi pot fi actualizate și a dat ca exemplu clasicul tanc, care poate fi adaptat și să fie relevant în mediul operațional de la nivelul anilor 2030-2040.

Problema vine însă când modernizarea e utilă, dar nu e suficientă, ca în cazul avioanelor F16, cumpărate recent de România și care încă intră în dotarea forțelor aeriene.

„F16 este o platformă modernă, de generația 4.4+. Programul actual este de adăugare la cele 12 aparate care există în escadrila de la Borcea a încă 5 avioane. Două au sosit în august, două chiar zilele trecute. Toată această escadrilă de F16 va fi modernizată conform standardelor Armatei Române. Evident că, fiind o escadrilă de generație 4.4+, nu reprezintă un sistem de armă exclusiv al forțelor aeriene, ci deservește toate celelalte categorii ale forțelor Armatei Române", a menționat generalul maior Victor Pană, șeful Statului Major al Forțelor Aeriene.

Militarul a precizat că, în ciuda acestor achiziții, niciun șef nu va fi mulțumit de nivelul de dotare, pentru că întotdeauna va fi o cale de a obține rezultate mai bune. N

FOTO: PEXELS; NEWSWEEK ROMÂNIA

MANDAT PLIN

Ultimele alegeri până în 2024

După scrutinul din 6 decembrie 2020, România intră într-o perioadă de acalmie politică până în primăvara anului 2024, când vor fi desemnați reprezentanții pentru Parlamentul European.

ÎN ACEL AN, VOR MAI AVEA LOC alegerile locale, parlamentare și prezidențiale. Niciodată nu au mai avut loc atâtea scrutinuri într-un singur an, în România.

Desigur, mai există posibilitatea teoretică a alegerilor anticipate, dar până acum nu s-a reușit vreodată dizolvarea Parlamentului.

Newsweek România vă prezintă miza alegerilor din 6 decembrie 2020, din perspectiva actorilor politici care privesc spre anul 2024.

Se pregătește succesorul lui Iohannis

Principala miză, despre care nu se discută acum, dar la care liderii politici privesc deja cu interes, este Palatul Cotroceni. În 2024, se termină al doilea mandat al președintelui Klaus Iohannis. O bătălie cu un președinte în funcție este mult mai dificilă – deși, în 1996, Ion Iliescu a pierdut în fața lui Emil Constantinescu.

PSD nu a mai deținut această funcție din 2004. Din acest partid, Gabriela Firea a cochetat cu o candidatură, în 2018, dar a renunțat când sondajele i-au arătat că va pierde în fața lui Iohannis. Și PNL, și USR-PLUS, vor încerca să ocupe Cotroceniul.

Dacian Cioloș a renunțat în 2019, dar ar putea reveni în 2024, cu imaginea unui lider cu anvergură europeană.

DE

MIRCEA MARIAN
mircea.marian@newsweek.ro

Efectele pandemiei se vor vedea în 2021, care va fi mai greu economic decât 2020

Cu cine va face PNL viitorul Guvern

Cu Iohannis la Cotroceni, şansele ca şeful statului să desemneze un premier de la PSD sunt aproape zero. Aproape toate sondajele arată că PNL va fi primul partid după alegerile parlamentare.

Chiar dacă sondajele ar fi infirmate la alegeri, este imposibil ca PSD să controleze peste 50% din parlamentari. În consecinţă, discuţia este dacă PNL va reuşi să facă un guvern fără USR-PLUS. Nu este clar care sunt intenţiile celor doi actori, PNL şi USR-PLUS.

Cea mai mare parte a electoratului celor două partide ar vrea să guverneze împreună. Deocamdată, în competiţia pentru scrutinul din 6 decembrie, îşi dispută acelaşi lot de alegători. În consecinţă, liderii din eşalonul doi al acestor formaţiuni lansează în permanenţă atacuri. Însă Ludovic Orban şi Dan Barna au evitat critici reciproce.

Agenda celor doi lideri USR-PLUS, Cioloş şi Barna, este însă diferită. Barna priveşte spre un post de vicepremier sau de preşedinte al Camerei Deputaţilor. Cioloş, care are asigurat postul de lider al grupului Renew Europe din Parlamentul European, pare mai dispus să rămână în opoziţie şi să pregătească alegerile din 2024.

Pe fondul disputelor tot mai dure cu USR-PLUS, liberalii au ameninţat că vor încerca să facă un guvern cu UDMR, PMP şi grupul minorităţilor. Un astfel de Executiv s-ar baza pe o majoritate foarte fragilă. UDMR a fost un aliat fidel al regimului Dragnea şi a votat constant iniţiativele acestuia de demolare a legislaţiei penale. În plus, formaţiunea condusă de Kelemen Hunor este strâns controlată de la Budapesta, unde guvernul Viktor Orban este tot mai apropiat de China comunistă şi de Rusia lui Putin.

PMP s-a dovedit a fi un partener mult mai fidel şi mai convenabil, dar îi va fi greu să treacă pragul de 5%. În plus, liderul informal al partidului, Traian Băsescu, s-a făcut remarcat prin criticile faţă de lupta anticorupţie.

2021, un an imposibil

Potrivit predicţiilor analiştilor economici, anul 2021 va fi mai greu decât 2020. Semnalele încurajatoare privind apariţia unui vaccin anti-COVID-19 dau o speranţă, pe termen lung. De exemplu, SUA speră ca până în primăvară să fie vaccinaţi toţi americanii care vor acest lucru.

Însă, potrivit unui raport al Băncii Mondiale, economia României este deaşteptat să scadă cu 5,7% în 2020, având în vedere redresarea lentă a producţiei şi a anului agricol sărac. Sărăcia este de aşteptat să crească pe măsură ce impactul COVID-19 afectează sursele de venit interne şi duce la contracţii ale remitenţelor, în timp ce seceta îi afectează pe fermieri. În consecinţă, Banca Mondială estimează pentru 2021:

- deficit bugetar estimat la 6,3% (Consiliul Fiscal îl vede la 8-10%)
- datoria publică va fi de 45,1% din PIB în 2020 şi de 47,7% în 2021
- după contracţia dură din acest an, Banca Mondială prevede o creştere de 4,9% în 2021.

„Un risc adiţional vine din absorbţia istorică slabă a fondurilor europene, ceea ce ridică întrebări cu privire la capacitatea ţării de a profita de fondurile UE de recuperare, care este unul dintre principalele sale motoare de redresare economică", mai apreciază această instituţie internaţională.

În consecinţă, situaţia economică foarte proastă ar putea reduce dorinţa unor partide de a ajunge la guvernare.

MULTE SCAUNE
Lupta pentru un loc în Parlament se încheie pe 6 decembrie. Preşedintele Klaus Iohannis îl va desemna premier, cel mai probabil, tot pe Ludovic Orban

FOTO: INQUAM PHOTOS / GEORGE CĂLIN

MIRCEA MARIAN

Rețeta nenorocirii patronate de Ionel Arsene

Ca să înțelegem drama de la Piatra Neamț trebuie să ne uităm peste corupția instituționalizată din spitalele de stat, patronată de baronii locali.
Cazurile Adrian Duicu (Mehedinți) și Nicolae Bănicioiu ne arată circuitul șpăgilor. Plus prietenia dintre Mugur Ciuvică și Ionel Arsene.
Fapte:
a) Mai întâi, o simplă fotografie. La ziua de naștere a lui Codrin Ștefănescu, o imagine publicată de site-ul Podul, în urmă cu circa un an, îl arată pe analistul Antenei 3, Mugur Ciuvică, coabitând euforic cu Ionel Arsene, baronul PSD de Neamț, patronul de facto al spitalului județean unde sâmbătă, 14 noiembrie, au murit, arși, zece oameni.
b) Cazul Duicu - Mehedinți. În 2014, dosarul deschis de către DNA baronului PSD Adrian Duicu, prietenul lui Victor Ponta, arăta cum se sifonau banii de la spitalul județean.
Duicu, pe atunci tot președinte de Consiliu Județean, dorea ca spitalul județean, pe care-l controla, să achiziționeze aparatură de 4,1 milioane de euro, aparatură inutilă și nefuncțională, după cum au declarat medicii („niște chinezisme", a spus unul din ei). O asistentă a făcut scandal, așa că un ziarist local a primit sarcina să încerce să-i dea o șpagă, ca să o compromită. Asistenta n-a intrat însă în cursă.
c) Cazul Bănicioiu: DNA susține că omul, membru PSD, nici măcar nu era ministru al Sănătății, dar a luat vreo 900.000 de euro șpagă doar ca să intermedieze numirea unor manageri de spitale, manageri susținuți de firmele care vindeau echipamente medicale (scumpe și adesea inutile).
Din 2018, Laura Codruța Kövesi a declarat că cele mai mari șpăgi se dau în sistemul medical! Rezultatul a fost că PSD, Antena 3 și Tudorel Toader s-au înverșunat și mai tare împotriva ei, ca să o dea afară.
Vorbim de un sistem medical de stat care, de fapt, este o uriașă sursă de bani pentru politicieni și pentru firmele clientelei lor politice. Probabil că sunt sute de milioane de euro care se scurg din spitale, de la banala șpagă dată pentru angajare la contractele de achiziții sau investiții în renovarea spitalelor.
O parte din bani ajung la așa-zișii ziariști sau analiști, modelul Ciuvică, de aceea orice tentativă de a schimba ceva s-a ciocnit de opoziția presei de tip Antena 3. Cum ajungea Direcția Națională Anticorupție la câte un mogul de spital, corupt și cinic, cum începeau emisiunile despre Kövesi-cea-rea care vrea să distrugă minunata noastră școală de medicină.
După opinia mea, acest sistem medical de stat nu poate fi reformat.
E ca atunci când Gorbaciov a încercat să reformeze URSS-ul: tot imperiul s-a prăbușit, fiindcă era complet putred.
Partidele de dreapta ar trebui să realizeze că stânga se va opune unor schimbări de substanță și va recita, papagalicește, lozinca: „În SUA mor săracii în fața spitalului, fiindcă nu au asigurare / bani".
Deocamdată, în România, procentul celor fără asigurare medicală se apropie de cel din SUA, vreo 16%, iar săracii chiar mor la ușa spitalului, fiindcă nu au bani de șpagă. Corupția nu va fi scoasă din sistemul medical de stat decât prin dezetatizare și trebuie început cu spargerea monopolului corupt al CNAS.
Și ar cam fi timpul ca DNA să își revină din prelungita comă și să se ducă, programatic, peste marii hoți din sistemul medical de stat, nu peste vreo asistentă care a luat 10 lei la plic.

Corupția nu va fi scoasă din sistemul medical de stat decât prin dezetatizare și trebuie început cu spargerea monopolului corupt al CNAS

MIRCEA MARIAN este senior-editor al *Newsweek România*

PETRE BĂDICĂ

Părinții au făcut rău elevilor

Nu este nimic mai periculos decât să ajungi într-o situație în care nu ai resurse umane, financiare și tehnologice (mai nou) să o gestionezi.

Și totuși, aici s-a ajuns, prin trimiterea a 2,7 milioane de elevi să studieze exclusiv online.

Iar cauzele trebuie căutate atât în prezent, cât mai ales în trecut.

Poate nu ar fi rău să avem un proces al educației din vremea capitalismului. Ar trebui neaparat anchetate câteva lucruri.

Unii profesori nu sunt familiarizați cu tehnologia și nu pot ține cursuri la distanță la calitatea dorită. Existența unui catalog virtual și a unei biblioteci virtuale ar fi reprezentat imboldul necesar pentru conectarea eficientă a profesorilor cu școala în spațiul virtual. Biblioteca virtuală reprezintă o resursă vitală pentru elevii care învață de acasă. A fost inclusă ca obligatorie în Legea Educației din 2011. A fost promisă și a apărut în Programele de guvernare ale PSD (2013 și 2016), dar nu a fost realizată. Abia în 2019, pe finalul mandatului Vioricăi Dăncilă, s-a anunțat că au fost alocați banii necesari – câteva zeci de milioane, un mizilic la cât s-a furat în România.

Școlile nu au fost modernizate. O parte din unitățile de învățământ închise în pandemia de COVID-19 au avut drept cauză „lucrări de reabilitare". În pandemie s-a intrat cu 1.500 de școli cu toaleta în curte, care nu puteau respecta normele de igienă.

Tehnologia nu a fost introdusă în comune și în orașele mai mici. În medie, există un computer la zece elevi. În multe școli, copiii nu au dobândit deprinderile necesare pentru a naviga în domeniul virtual. Acum, de acasă e cu atât mai dificil.

Există sute de mii de elevi care nu au tablete sau conexiune la Internet. A existat un program guvernamental pentru achiziția de calculatoare încă de pe vremea lui Adrian Năstase. S-au cumpărat câteva mii în 15 ani.

Apoi și în prezent găsim alte neajunsuri. Ministerul Educației s-a trezit, zilele acestea, că a primit doar 22.000 de tablete deși, în primăvară, evaluase că ar avea nevoie de zece ori mai multe astfel de dispozitive pe care să le distribuie copiilor. A dat vina pe întârzierile din procesul de derulare al licitațiilor, un fenomen previzibil în orice achiziție care implică banii publici.

Cauza închiderii școlilor trebuie căutată dincolo de zidurile clădirilor

Pe de altă parte, cifrele nu mint. Cifrele îi arată deopotrivă vinovați de închiderea școlilor pe inconștienții care spun că masca le răpește libertatea, COVID-19 e o simplă răceală sau chiar o invenție, distanțarea un moft. Școlile s-au închis, în primul rând, pentru că numărul infecțiilor cu COVID-19 a crescut alarmant în afara școlilor.

Între 27 octombrie și 5 noiembrie, numărul infecțiilor, la nivel național, a crescut de la 4.700 la aproape 10.000. Rata de infectare a trecut, în multe orașe, de 3 la mia de locuitori. În aceeași perioadă, zilnic s-au închis câte 200 de școli.

În schimb, numărul școlilor închise pentru că au apărut cazuri de COVID-19 a scăzut: 382 în 27 octombrie, respectiv 368 în 5 noiembrie.

Statistica spune clar: cauza închiderii școlilor trebuie căutată dincolo de zidurile clădirilor. Și nu doar la părinții care decid să nu se protejeze și să nu respecte distanțarea.

Politicieni și persoane publice s-au întrecut în a submina sfaturile medicilor care îndemnau populația să fie precaută și să respecte reguli. În campania electorală, politicienii care au purtat mască au fost mai degrabă excepția. Corona-scepticii au fost extrem de vocali.

Dan Bittman, care crede că pandemia e o manipulare, iar infectările există numai pe hârtie, a fost plimbat pe la televiziunile de știri pentru a-și spune inepțiile.

Actori precum Mugur Mihăescu și pseudo-vedete ca Dana Budeanu au găsit destule microfoane deschise de la care au îndemnat populația să nu respecte regulile sanitare.

Există și o veste bună: dacă acum lucrurile nu stau foarte bine, pandemia ne va forța să facem un salt calitativ pentru educație. N

PETRE BĂDICĂ este senior-editor al *Newsweek România*

GUNOAIE

Mafia PET-urilor

Intermediarii gunoaielor nu se murdăresc pe mâini decât atunci când numără milioanele de euro.

RECICLARE
Procesul care are loc aici nu este reciclarea gunoiului, ci o adevărată alchimie: PET-urile sunt transformate în bani, mulți bani

ŞCOLI ÎNCHISE DE PĂRINŢI
Infecţiile din afara clasei, vinovate pentru blocaj » P.24

ORICE AMBALAJ – FIE CĂ E STICLĂ, PLASTIC, aluminiu, carton – pe care-l aruncaţi la gunoi generează profit unor intermediari despre care nici nu ştiaţi că există. Ei sunt „oteriştii". Adică OTR (organizaţie de transfer de responsabilitate). Ce fac „oteriştii"? Se asigură că marile companii care produc bunuri de larg consum reciclează o mare parte din ambalajele acelor bunuri (o obligaţie legală a producătorilor de astfel de deşeuri, de altfel). Cum fac „oteriştii" asta? Pun producătorii de deşeuri în contact cu reciclatorii: primii produc viitorul gunoi, cei din urmă ar trebui să colecteze şi recicleze deşeurile iar intermediarii să ungă relaţia.

Uneori, însă, colectarea este fictivă. Pe scară largă, sute de mii de tone, potrivit documentelor măsluite. Evident, reciclarea unor deşeuri necolectate nu poate fi decât tot fictivă. În hârtii însă, totul e în regulă. Cu ştiinţa unora dintre „oteriştii", care încasează bani reali de la companiile care scot produse ambalate pe piaţă. Bani care se duc şi la colectorii şi reciclatorii care falsifică documente.

DE

PETRU ZOLTAN
petru.zoltan@newsweek.ro

Este o afacere tentantă dacă eşti obişnuit cu tenebrele corupţiei. Foarte tentantă. Iar micile companii de colectare şi reciclare apar şi dispar cu sutele în branşa asta. Inclusiv din cauza nerespectării regulilor, comportamente de afaceri despre care instituţiile de control ale statului ştiu. Şi, uneori, mai şi fac ceva în legătură cu asta. Alteori însă, tocmai aceste instituţii sunt complice la un jaf despre care nu se vorbeşte, dar din care se încasează.

Şi poate tocmai din acest motiv există şi companii OTR, însă, care, deşi apar peste noapte, se impun foarte repede pe piaţă şi ajung la cifre impresionante de afaceri. Aparent, fără nicio explicaţie logică. Numai aparent.

De fapt, în spatele acestor firme nu stau doar personaje foarte bine conectate, ci şi un sprijin mediatic consistent furnizat de patroni de presă cu tarife mari şi dosare groase la Parchet.

Foto INQUAM PHOTOS / VIRGIL SIMONESCU

Cum s-a reciclat Truică: din inculpat, în afacerist din umbră

Judecat pentru trafic de influență, fostul șef de cabinet al lui Adrian Năstase s-a apucat de trafic de gunoaie.

FOTO: CAPITAL.RO; INQUAM PHOTOS / GEORGE CĂLIN

CUM SE NAȘTE O AFACERE DE SUCCES? CU O IDEE strălucită, cu multă muncă, cu o investiție serioasă. Sau, probabil, asta ar spune orice antreprenor care a clădit business-uri într-o economie solidă, unde regulile de concurență sunt respectate. Într-o economie instabilă de undeva din estul Europei, unde numeri averile licite pe degetele a puține mâini, rețeta este alta: e nevoie de pile, de un paravan și de niște funcționari de stat fără morală. Apoi, totul merge din hârtii, nu trebuie să produci nimic.

2017: se înființează Reciclad'OR SA

Reciclad'OR SA a fost înființată în 2017. Este o OIREP sau, cu sintagma folosită acum câțiva ani, o OTR. OIREP este acronimul pentru „organizație care implementează obligațiile privind răspunderea extinsă a producătorului". OTR, așa cum am arătat mai sus, era o „organizație de transfer de responsabilitate". Responsabilitatea/răspunderea este a companiilor care produc deșeuri de a le recicla. Conform legii, producătorii de deșeuri trebuie să demonstreze că o mare parte din ambalajele puse pe piață sunt reciclate. Cum producătorii acestor ambalaje nu dețin mijloace de a colecta și recicla ambalajele, sarcina este transferată către astfel de OTR/OIREP-uri. Practic, companiile care produc ambalaje plătesc altor companii (de tip OTR/OIREP) contracte destul de mari pentru ca acestea din urmă să se ocupe de colectare și reciclare de ambalaje.

2019: Reciclad'OR SA, venituri de 113 milioane de lei

În primul an de funcționare, 2017, Reciclad'OR SA nu a avut niciun venit, dar a cheltuit peste 195.000 de lei pentru a intra pe piață. În al doilea an, 2018, a avut venituri de peste zece milioane de lei și chiar un profit de aproape 390.000 de lei după plata taxelor. În anul următor însă, al treilea de funcționare, afacerea a explodat: venituri de peste 113 milioane de lei (de 11 ori mai mari decât în anul anterior) și un profit, după plata taxelor, de peste 10,5 milioane de lei (de peste 26 de ori mai mare decât în anul anterior). Totul, cu numai 17 angajați.

Cum a reușit, deci, o firmă înființată în 2017 ca, după numai doi ani de activitate, să aibă venituri peste multe dintre OTR/OIREP-urile care funcționau de mult mai mulți ani pe piață?

Controlul firmei, la Diana-Ionela Cîțu

Acționariatul Reciclad'OR SA nu oferă prea multe indicii. Conform Registrului Comerțului, Reciclad'OR SA este deținută, la zi, de patru acționari: Klaus SRL, Unicom Production SRL Filiala Urlați, Maspex România SRL și Colect'or Glass SRL. Primii trei acționari au câte 1% fiecare. Majoritatea de 97% a acțiunilor este deținută de Colect'or Glass SRL, firmă cu sediul la aceeași adresă cu Reciclad'OR SA.

Colect'or Glass SRL este deținută de șapte persoane fizice. Șase dintre acestea dețin, însă, sub 19% din părțile sociale. Majoritatea părților sociale (81,32%) este în proprietatea Dianei-Ionela Cîțu. Așadar, controlul asupra Reciclad'OR SA este exercitat de către Diana-Ionela Cîțu.

CUPLU
Diana-Ionela Cîțu și Remus Truică funcționează perfect în tandem: ea, la vedere, el trăgând sfori în culise

Cel mai probabil, nu ați auzit niciodată de această persoană. Dar ați auzit de Remus Truică.

Diana-Ionela Cîțu, concubina și persoana interpusă a lui Remus Truică

Ultimele știri despre acest foarte controversat personaj al ultimelor două decenii au apărut în iulie 2019, când fostul șef de cabinet al lui Adrian Năstase și Călin Popescu Tăriceanu a primit patru ani de închisoare cu executare, decize nedefinitivă, în dosarul „Ferma Băneasa". Altfel, Truică pare că ar fi intrat în pământ în ultimii ani: fără firme active, fără implicări în scandaluri publice, fără noi acuzații pe numele său din partea procurorilor care nu l-au slăbit ani la rând.

Nimic mai fals, însă: în culise, prin intermediari, Remus Truică lucrează. Ca de obicei, pune pe picioare afaceri. Așa cum ne-a obișnuit, la limita legii sau dincolo de aceasta. Și, pentru a respecta rețeta care l-a consacrat, a cooptat în business și funcționari de stat care știu să ungă rotițele care trebuie.

Iar business-ul este Recciclad'or SA. Pentru că Truică este nimeni altul decât partenerul de viață al Dianei-Ionela Cîțu. Împreună, cuplul are două fetițe. Cu toții locuiesc la aceeași adresă în centrul Bucureștiului.

Cîțu nu are niciun fel de experiență de afaceri, în general, și cu atât mai puțin în OTR/OIREP, în special. Ea este administrator atât al Reciclad'OR SA, cât și al Colect'or Glass SRL. Anterior deținerii acestor funcții, a lucrat pentru două ONG-uri și l-a consiliat pe Ion Mocioalcă, deputat PSD, la Comisia de Apărare, când politicianul deținea șefia acesteia.

Pe scurt, Diana-Ionela Cîțu este doar persoana interpusă, paravanul de afaceri al lui Remus Truică. Beneficiarul real al afacerii este însă, „creierul" Truică.

De la 0 lei venituri în 2017, la 113 milioane de lei în 2019 este o diferență pe care nu mulți oameni de afaceri o experimentează

Clienți grei: companii multinaționale

Potrivit site-ului Reciclad'OR SA, compania are peste 700 de parteneri comerciali. Deși numărul s-ar putea să fie ușor exagerat, este cert că Reciclad'OR SA are în portofoliu cel puțin zece clienți foarte importanți, companii multinaționale cu operațiuni de producție și comerciale în România, care furnizează grosul veniturilor companiei deținute de concubina lui Remus Truică.

Surse din piața OTR/OIREP spun că strategia de business a Reciclad'OR SA a fost să curteze foarte insistent companiile producătoare de ambalaje pentru a încheia parteneriate, contracte.

Nu este foarte clar însă, dacă actualii clienți ai Reciclad'OR SA știu că în spatele companiei se află Remus Truică și, în al doilea rând, dacă au idee că unele practici ale Reciclad'OR SA sunt deja cercetate de către procurori.

Gunoiul fictiv produce bani foarte reali

Numele companiei controlate de Remus Truică se găsește deja în mai multe dosare penale.

PRIMELE SEMNE CĂ ACTIVITATEA Reciclad'OR SA nu era lipsită de suspiciuni au apărut chiar în anul înființării firmei, 2017. Atunci, Ion Stelică Mihai, cunoscut publicului larg ca „Leo de la Strehaia", a anunțat că a depus un denunț la Direcția Națională Anticorupție împotriva unor romi din Strehaia, dar și a Dianei Cîțu, concubina lui Remus Truică.

Prima plângere la DNA, în 2017

În fața sediului DNA, Ion Stelică Mihai a explicat presei cum funcționează mafia deșeurilor: „Are o firmă de... ca și cum achiziționează deșeuri de sticlă spartă, PET-uri... de la persoane fizice. (...) Ei întocmesc niște borderouri, le semnează în fals și le prezintă la Ministerul Mediului. (...) Este o persoană publică, iubita domnului Truică, care colaborează cu țiganii. Facturile de la ei sunt prezentate la Ministerul Mediului (...) fără să se ducă nicio marfă". Direcția Națională Anticorupție a transmis că pe rolul parchetului anticorupție nu se află înregistrat niciun dosar din care să rezulte că „Leo de la Strehaia" ar fi depus vreun denunț împotriva Dianei Cîțu sau a lui Remus Truică. „Persoanele menționate de dvs. în solicitare nu au calitatea de suspect sau inculpat în vreun dosar penal aflat pe rolul DNA, raportat la împrejurările descrise", a transmis oficial DNA.

Contactat, „Leo de la Strehaia" a confirmat încă o dată pentru *Newsweek România* că a făcut denunțul la DNA.

Parchetul de pe lângă Tribunalul Mehedinți: Reciclad'OR SA, facturi pe colectări simulate

Dar un alt denunț la DNA avea să ducă direct la Reciclad'OR SA. În 2019, Florin Istrate Mihai a făcut un denunț la Parchetul de pe lângă Tribunalul Mehedinți în care a reclamat că Gheorghe Mihai, zis „Dodul", și Ioan Stănescu, zis „Nini", ar fi pus bazele a două organizații criminale în Strehaia specializate în înșelăciune și evaziune fiscală în domeniul gestionării deșeurilor de ambalaje.

Paguba adusă statului a fost estimată de procurori la 26 de milioane lei, adică în jur de 5,3 milioane euro.

Cele două organizații criminale controlau mai multe firme, printre care PlasT Marcom Recycling, Cartomet Recycling SRL, Alissa Recycling și Întreprinderea Individuală Găman G. Nadia.

„Aceste societăți comerciale au încheiat contracte comerciale cu O.T.R. Reciclad'OR S.A. pentru a colecta și preda în vedere reciclării deșeuri de ambalaje pentru îndeplinirea de către primii a obiectivelor anuale de colectare/valorificare/reciclare contra unor sume de bani negociate prin contract. După încheierea contractelor, reprezentanții de drept și de fapt ai societăților comerciale menționate mai sus au simulat colectarea de deșeuri din ambalaje de la persoane fizice prin întocmirea unor adeverințe de primire și plată false", se menționează în Ordonanța de dispunere a controlului judiciar din dosarul nr. 658/P/2019 al procurorilor de la Mehedinți.

Mai multe firme de colectare de gunoaie cercetate de procurori pentru facturarea fictivă de deșeuri au livrat către Reciclad'OR. Cel puțin în acte

Dosarul a fost declinat către DIICOT.

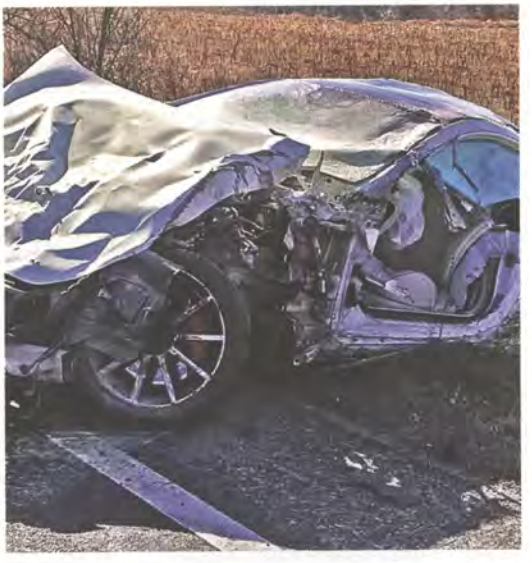
Cercetările sunt în curs și nu se știe deocamdată dacă Reciclad'OR SA știa că firmele cu care lucrează doar simulează colectarea de deșeuri sau nu.

Cert este însă că Reciclad'OR SA, în calitate de intermediar între producătorii de ambalaje și colectorii de deșeuri, nu livra, de fapt, serviciul promis.

Două milioane de sticle de la cinci persoane din „gospodării proprii"

Conform documentelor firmelor de colectare pomenite mai sus, Fluturica Mihai (fiica lui Dorin Uliu), Casandra Mihai (fiica Lucicăi Mihai, zisă „Brățărina"), Mîndra Radu, Constantin Mihai și Mădălina Mihai au vândut către I.I. Găman Nadia și Alissa Recycling peste 500 de tone de ambalaje din sticlă și aproximativ 10.000 de tone de ambalaje de plastic colectate din gospodăria proprie (!) către Fitart Plast Recycling. Anchetatorii susțin că întreaga cantitate de deșeuri a fost colectată în mod fictiv.

Ceea ce este de altfel, evident: 500 de tone de sticlă înseamnă 500.000 de kilograme de sticlă. Cum un recipient din sticlă are, cel mult, câteva sute de grame, reiese că cele 500 de tone de sticlă pe care firmele de colectare susțin că le-ar fi cules din gospodăriile proprii ale persoanelor menționate anterior ar fi echivalentul a aproximativ două milioane de sticle. Fiecare din cele cinci persoane, deci, ar fi



STREHAIA
Reciclad'OR are legătură și cu Leo din Strehaia, și cu unchiul său, Ion Mituș, decedat într-un accident din care mașina sa a ieșit ca în imagine, și cu gunoaiele

FOTO: INQUAM PHOTOS / OCTAV GANEA; GORJEANUL.RO; LIBERTATEA.RO

colectat aproximativ 400.000 de sticle, pe care le-ar fi predat celor două firme.

În plus, procurorii au mai constatat că au fost întocmite documente de transport false din care rezultă că deșeurile ar fi fost livrate către reciclatorii finali. Deșeurile au fost predate fictiv către Expliglass Ploiești și Fitart Plast Recycling (nu mai puțin de 700 de camioane, potrivit hârtiilor).

Clanul Mituș din Strehaia a „fugit de la Reciclad'OR"

Unul din clanurile din Strehaia care se ocupă cu colectarea și reciclarea de deșeuri este cel al lui Ion Mituș. Acesta a decedat în februarie a.c., în urma unui accident auto. Afacerile acestuia au fost preluate de Florin Istrate Mihai și Justinian Mitea Mihai, nepoții Stelei Mihai, autointitulată președintă a romilor din Strehaia. Cu toții au fost implicați în dosare penale pentru evaziune și fals (uz de facturi fictive).

La o petrecere din 2019, filmată și difuzată live pe Facebook, Ion Mituș se lăuda cu vitejiile sale de afaceri. Printre partenerii de afaceri părăsiți de Mituș se numără și Reciclad'OR, potrivit propriilor declarații din video: „E adevărat că am mai luat câte o factură de la ei ca să le dau bani. Ziceau: de ce nu le dau bani? Nu mă pot ei depăși. Am dat (vândut – n.r.) în câteva luni... 400.000 mașini (deșeuri – n.r.). Dar nu banii ne fac obrazul. Omenia să fie foarte mare. Să știi că banii azi îi ai, mâine nu-i ai. Dar noi rămânem în oraș. M-am hotărât acum să nu mai cumpăr aur și mașini. Cumpăr case la licitație în Strehaia. (...) Crezi că ne sperie pușcăria? Eu sunt om care fac 30 de zile cu ceai și cu o felie de pâine și un pat. Pe mine nu mă mai sperie nimic. Mulțumesc lui nașu' Stănescu că m-a învățat: la fabrica care merg țiganii să fug de acolo. Am fugit de la Reciclad'OR. Am fugit de colo, am fugit de la aia de la Oradea (firmă de reciclare – n.r.), am fugit de peste tot. M-am dus singur pe calea mea!".

Sute de TIR-uri cu deșeuri de sticlă pe facturile Reciclad'OR SA

La aproximativ 100 de km distanță de paradisul evaziunii fiscale, Strehaia, se află localitatea gorjeană Bălești. Aici își au sediul două firme de reciclare a deșeurilor de ambalaje: New NCR Reciclare și Glass Reciclare. Ambele firme au fost amendate de Garda de Mediu cu câte 100.000 lei, în data de 26 mai 2020, pentru nerespectarea legislației privind regimul deșeurilor, dar și pentru neconformități legate de regimul de transport al deșeurilor periculoase și nepericuloase. Societatea New NCR Reciclare este patronată și administrată de gorjeanul Gabriel Rădulescu. Directorul adjunct al firmei este Bogdan Bidică, ginerele Mariei Bercaru, una dintre angajatele de la avize de la Agenția de Protecție a Mediului Gorj. Tot la APM Gorj lucrează și Claudia Bidică, soția lui Bogdan Bidică.

Pe lângă amendă, cele două firme mai au un lucru în comun: ambele colectează deșeuri de ambalaje în baza unui contract semnat cu Reciclad'OR SA. De exemplu, New NCR Reciclare a colectat/achiziționat o cantitate de 34.448.036 kg de deșeuri de sticlă în anul 2019. Adică 34.448 tone. Întreaga cantitate ar putea fi transportată cu aproximativ 900 de TIR-uri. O cantitate de 10.119.576 kg în valoare de 7,17 milioane lei a fost valorificată pentru Reciclad'OR SA. Adică în jur de 300 de TIR-uri pline cu deșeuri de sticlă.

În plus, New NCR Reciclare a facturat servicii de valorificare a deșeurilor de ambalaje din sticlă pentru firmele Glass Reciclare și Eco Profix Consulting, companii aflate sub contract cu Reciclad'OR.

Brezuică, la fel de breaz ca Truică, dar la stat

Chiar șeful Administrației Fondului de Mediu a vegheat asupra prosperității Reciclad'OR.

AȘADAR, DOCUMENTE OFICIALE ale unor instituții ale statului arată, fără dubiu, că Reciclad'OR SA beneficiază de servicii fictive de colectare de deșeuri.

Facturile primite de Reciclad'OR SA de la colectorii care nu colectează deșeuri, de fapt, sunt folosite pentru a încasa sume foarte mari de la producătorii de ambalaje.

Faptul că mai multe firme folosesc facturi fictive în relațiile de afaceri cu Reciclad'OR SA ridică multe semne de întrebare în ce privește buna-credință a firmei controlate de concubina lui Remus Truică.

O altă relație foarte suspectă este cea pe care Remus Truică însuși o are cu Cornel Brezuică.

Acesta din urmă este fostul șef al Administrației Fondului de Mediu până în 2019.

O fotografie publicată recent de media îi arată pe cei doi la un restaurant, în posturi foarte degajate, amicale.

Administrația Fondului de Mediu este instituția care controlează toate OTR/OIREP-urile și activitatea acestora, monitorizează cantitățile de deșeuri reciclate, facturile dintre reciclatori și OTR/OIREP-uri.

Practic, o relație bună cu AFM garantează mare parte din succesul unei OTR/OIREP, cum este și Reciclad'OR SA.

Ordinul de ministru care o îmbogățește pe concubina lui Remus Truică

În calitate de șef al Administrației Fondului de Mediu, Cornel Brezuică a îmbogățit-o pe concubina lui Remus Truică cu zece milioane de lei. Operațiunea s-a bazat pe modificarea unui ordin al ministrului Mediului.

Iată contextul: un ordin (932) al ministrului Mediului din 2016 prevedea că OTR/OIREP-urile sunt obligate „să reinvestească eventualul profit în aceleași tipuri de activități întreprinse în vederea îndeplinirii responsabilităților care le revin operatorilor economici prevăzuți la art. 16 alin. (1) din Legea nr. 249/2015 (care reglementează activitatea OTR/OIREP – n.r.)".

La finalul lui 2018, chiar pe 28 decembrie, ministrul Mediului de la acea vreme (Grațiela Gavrilescu), prin intermediul secretarului de stat Laurențiu Adrian Neculăescu, care a semnat documentul, a modificat ordinul 932/2016.

O hârtie trimisă la cabinetul ministrului Mediului de către șeful Administrației Fondului de Mediu a valorat zece milioane de lei

Una din cele mai importante modificări se referă la profit. Astfel, potrivit noului ordin de ministru (1362/2018), „Organizația (OTR/OIREP – n.r.) are obligația să informeze acționarii și operatorii economici pentru care implementează obligațiile privind răspunderea extinsă a producătorului cu privire la destinația eventualului profit obținut din activitățile prevăzute la pct. 17 lit. q) (cele specifice unei OTR/OIREP – n.r.)".

Practic, profitul nu mai trebuia reinvestit, ci putea fi distribuit sub formă de dividende acționarilor. În cazul Reciclad'OR SA, 97% din profit ar fi mers la Colect'or Glass SRL, firmă deținută cu peste 81% de Diana-Ionela Cîțu, concubina lui Remus Truică.

Așa cum am arătat mai sus, profitul pe 2018 al Reciclad'OR SA a fost sub 390.000 de lei, însă cel pe 2019 a depășit 10,5 milioane de lei.

Explicațiile fără probe ale secretarului de stat Neculăescu

De ce s-a modificat ordinul de ministru din 2016 astfel încât să permită încasarea dividendelor? Laurențiu Adrian Neculăescu, secretarul de stat care a semnat ordinul în locul ministrului Grațiela Gavrilescu, a încercat să explice: „În urma dezbaterilor și a consultărilor, organizațiile (OTR – n.r.) au solicitat să respectăm Legea 31 a societăților comerciale, lege care le dă dreptul să decidă cu privire la ce se întâmplă cu dividendele. Oteriștii au cerut să respectăm Legea 31 pentru că, altfel, contestă ordinul (cel din 2016 – n.r.). Ei au zis că nu se poate stabili printr-un ordin de ministru, și aici au perfectă dreptate, nu poți printr-un ordin de ministru să încalci o lege organică. Ei toți sunt organizați în societăți pe acțiuni. Legea societăților comerciale spune ce se întâmplă cu profitul, e treaba lor, pentru că ei sunt acționari. Era ilegal ordinul, pentru că modifica o lege organică".

CIRCUIT
Cornel Brezuică (sus) a cerut, iar secretarul de stat Laurențiu Adrian Neculăescu a semnat în locul ministrului Grațiela Gavrilescu ordinul prin care Reciclad'OR putea da dividende

Neculăescu nu a putut produce niciun document care să fi ajuns în Ministerul Mediului și prin care OTR/OIREP-uri să fi cerut modificarea ordinului de ministru din 2016.

Cornel Brezuică a cerut modificarea ordinului de ministru

Totuși, un document a stat la baza emiterii ordinului de ministru al Mediului din decembrie 2018. Este vorba de o adresă trimisă de către Administrația Fondului de Mediu, condusă de Cornel Brezuică, la Ministerului Mediului. Adresa respectivă a fost înregistrată pe 11 decembrie 2018 la cabinetul Secretarului General al Ministerului Mediului. Documentul conținea cinci comentarii ale AFM la proiectul de ordin de ministru. Primul comentariu, scris cu majuscule bolduite, prevedea „eliminarea obligativității OTR de a reinvesti eventualul profit, deoarece se încalcă prevederile art. 67, art. 111 și art. 194 din Legea 31/1990 privind societățile comerciale, republicată cu modificările și completările ulterioare, deoarece adunarea acționarilor poate stabili cum se repartizează profitul net".

Brezuică, deși face pe niznaiul, confirmă

Contactat, Cornel Brezuică a spus că nu își mai aduce aminte exact de ordinul cu pricina. Dar, la câteva secunde distanță, și-a amintit chiar și motivele pentru care a fost emis ordinul. „Ordinul 1362 ăsta a venit ca o consecință a modificărilor din Ordonanța 74 pentru că s-a modificat Legea 211, 249. Atunci, trebuia modificate în consecință toate actele subsecvente. Inclusiv acest ordin de autorizare și reautorizare de viză anuală. Înainte nu erau pozițiile de acționariat, pozițiile de cantități puse pe piață, condițiile de viză anuală".

Întrebat care sunt motivele pentru care a trimis lista cu comentarii pentru modificarea ordinului de ministru, Cornel Brezuică a declarat că nu știe la ce document facem referire: „Se poate (să existe documentul - n.r.), nu vă contrazic, dar dați-mi să mă uit pe el. Nu-mi aduc aminte de toate actele semnate. În primul rând, sunt ceva ani".

Truică despre Brezuică: „Este un domn deosebit, capabil, elegant"

Cornel Brezuică și-a serbat onomastica alături familia Diana Cîțu și Remus Truică. Informațiile și fotografiile de la petrecere au fost făcute publice de ziarul *Gândul* la sfârșitul lunii septembrie 2020. Întrebat dacă Diana Cîțu a solicitat modificarea Ordinului 1362/2018, Cornel Brezuică a intrat într-o fază de negare: „Cine e Diana Cîțu? Ce mă întrebați pe mine de OTR Recyclad'or? Foarte bine că am apărut în fotografii. În ce an au fost făcute pozele? Când au fost făcute pozele? Habar nu am!".

În urmă cu aproximativ o lună, Brezuică spunea că îi cunoaște pe toți cei implicați în Organizațiile de Transfer Responsabilitate, inclusiv pe Diana Cîțu. Întrebat despre relația sa cu Remus Truică, Cornel Brezuică a adoptat o atitudine oficială: „Stimate domn, dacă vreți să vorbim despre colectarea deșeurilor, cu mare drag. Dacă mă întrebați lucruri personale, atunci nu ar trebui să vă răspund". Totuși, Remus Truică nu ascunde că îl cunoaște pe Brezuică: „Este un domn deosebit, capabil, elegant". Truică a evitat să spună dacă are legătură cu Reciclad'OR SA, răspunzând cu o întrebare: „În afară de faptul că soția mea lucrează în cadrul acelei firme?".

FOTO: INQUAM PHOTOS / GEORGE CĂLIN; MMEDIU.RO

Cîțu nu a negat că unele facturi erau false

Concubina lui Remus Truică a răspuns pe larg întrebărilor, dar nu și la obiect.

DIANA-IONELA CÎȚU A CERUT ca întrebările *Newsweek România* să-i fie adresate pe e-mail. În aceeași manieră a și răspuns.

Întrebată fiind despre menționarea numelui Reciclad'OR în mai multe dosare penale, Cîțu a transmis următoarele: „Nu am cunoștință despre acest subiect. Compania Reciclad'OR nu este parte a niciunui dosar penal, nu i-a fost adusă la cunoștință vreo calitate sau nu a făcut obiectul unei anchete penale. În condițiile în care nu aveți dovezi concrete pentru această afirmație cu caracter general, vă atragem atenția că publicarea în mod deliberat a unor informații false poate aduce prejudicii companiei noastre și vom lua toate măsurile legale pentru a ne proteja. Totodată, avem cunoștință de faptul că unii competitori încearcă să ne implice în asemenea situații, transmițând informații eronate presei. Tuturor le-am răspuns cu aceeași deschidere și pe parcursul documentării s-au convins că au fost victimele unor fake-news".

Reciclad'OR spune că „nu este organ de anchetă"

Când *Newsweek România* a pomenit numele companiilor PlasT Marcom Recycling, Cartomet Recycling, Găman G. Nadia Întreprindere Individuală, Alissa Recycling, adică acele firme care au contracte cu Reciclad'ORși au emis mai multe facturi nereale/fal-

Diana-Ionela Cîțu nu a negat că Reciclad'OR lucrează cu firme de colectare de deșeuri care au probleme penale

se pentru materiale reciclabile, Cîțu a evitat un răspuns tranșant: „Un OIREP, așa cum este Reciclad'OR, nu este organ de anchetă și nu are la dispoziție mijloacele legale necesare pentru a determina/descoperi diferite tipuri de activități infracționale. Pot afirma însă cu certitudine că firma pe care o conduc depune un efort intens pentru a preîntâmpina astfel de practici. Avem o procedură de selecție a partenerilor colectori și reciclatori extrem de bine pusă la punct, precum și o echipă deosebită ce activează in domeniul achizițiilor".

Cîțu vorbește de „tertipuri fiscale"

În chestiunea modificării Ordinului ministrului Mediului care să permită încasarea profitului, răspunsul venit de la concubina lui Remus Truică a fost detaliat: „Trebuie sa clarificăm de la bun început următoarele două aspecte: În primul rând Reciclad'OR nu a solicitat schimbarea ordinului de ministru ci a expus un punct de vedere legal. În al doilea rând Reciclad'OR nu este în măsură de a solicita o modificare legislativă Ministerului Mediului sau AFM. În conformitate cu prevederile legislației naționale, Reciclad'OR are însă dreptul de a-și expune un punct de vedere vs. acte normative aflate în dezbatere publică. Motivația punctului nostru de vedere (similar cu al altor competitori care activează pe piața de profil) se regăsește în condițiile propuse la art. 16 alin. (8) din Legea nr. 249/2015, condiții din care rezultă neechivoc că un OIREP poate fi organizat doar ca societate, societate pe acțiuni, cu activitate comercială reglementată de Legea nr. 31/1990 a societăților – Republicare, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru a înțelege mai bine acest «subiect» puteți face o comparație între societăți ce desfășoară același tip de activitate, pe aceeași piață, practicând tarife relativ apropiate și făcând achiziții la prețuri de asemenea apropiate, însă care raportează profit, având o diferență de (chiar și) două cifre. Cred însă, sincer, că această piață extrem de importantă pentru noi toți, se va așeza cât mai curând in limitele normalului, iar jucătorii ce utilizează practici neloiale și/sau afișează prețuri de dumping, vor reveni la normal.

Cu alte cuvinte, Reciclad'OR este o firmă românească care are profit, nu-și ascunde veniturile prin tertipuri fiscale, plătește taxe și impozite, deci vrea să fie tratată ca orice altă companie înființată potrivit Legii 31/1990".

Misterul offshore-ului cipriot

Conform Registrului Comerțului, așa cum am arătat mai sus, acționarul principal al Reciclad'OR SA este Colect'or Glass SA, cu 97%. Aceeași sursă oficială indică și că Diana-Ionela Cîțu deține peste 81% din Colect'or Glass SRL.

Potrivit *Monitorului oficial* însă, acționar majoritar al Colect'or Glass SRL era, după septembrie 2019, o companie offshore cipriotă: Zeburn Trading Limited (cu 57,4%). Atunci, Diana-Ionela Cîțu avea numai 37,4% din părțile sociale ale Colect'or Glass SRL. Nu rezultă din documentele existente în *Monitorul oficial* când anume a renunțat compania offshore la părțile sociale din Colect'or Glass SRL și nici dacă dividendele din Reciclad'OR SA posibil încasate de Colect'or Glass SRL ar fi fost transferate în contul Zeburn Trading Limited.

FAȚADĂ
Reciclad'OR are grijă să vândă o imagine cât mai eco și mai colorată a gunoaielor curate

FOTO: RECICLADOR.GREEN;

Afacerea lui Truică, promovată de colegul de dosar penal

Proprietarul publicațiilor *Evenimentul zilei* și *Capital* a devenit mare fan al reciclării deșeurilor.

O RELAȚIE PE CÂT DE PENALĂ, pe atât de profitabilă, a făcut ca Reciclad'OR să aibă și prezență mediatică.

Unii i-ar spune, pur și simplu, PR, dar articolele care laudă compania lui Truică nu poartă însemnele publicității. Și, oricum, pentru un personaj precum Dan Andronic, diferența între PR și jurnalism este insesizabilă.

S-au (re)găsit: insolventul Andronic și insolentul Truică

Întrebată despre fostul șef al Administrației Fondului de Mediu, Diana-Ionela Cîțu a răspuns scurt: „La fel ca toți colegii din breaslă, l-am cunoscut pe dl. Cornel Brezuică în cadrul activităților oficiale". Așadar, Cîțu nu a folosit niciun epitet la adresa lui Brezuică, spre deosebire de concubinul ei, Remus Truică, care a spus că-l consideră pe ex-președintele AFM „un domn deosebit, capabil, elegant".

Există foarte multe motive ca Truică să-l considere la fel de deosebit, capabil și elegant și pe Dan Andronic. Mai ales că cei doi, Remus Truică și Dan Andronic, lucrează împreună pentru succesul Reciclad'OR SA. Truică lucrează din umbră, dar Andronic face totul la vedere: *Evenimentul zilei* și *Capital*, publicații pe care le controlează (deține 90% din părțile sociale ale firmei Editura Evenimentul și Capital SRL; firma este în insolvență din 2014 și datorează statului 8,1 milioane de lei), promovează intensiv firma controlată de Remus Truică.

Truică este „povestea unui exemplu" pentru Andronic

Numai în octombrie a.c., *Evenimentul zilei* a publicat două advertoriale nemarcate despre activitatea firmei. Unul dintre articole este intitulat „Eveniment. Schimbări legislative în domeniul colectării și reciclării deșeurilor de ambalaje". Dar „evenimentul" de care se face vorbire este o biată conferință online organizată de Reciclad'OR. Al doilea articol, însă, este o colecție de laude deșănțate mascate într-un articol jurnalistic sub titlul „Povestea unui exemplu: Reciclad'OR".

Nici Reciclad'OR nu rămâne datoare și share-uiește pe Facebook articole din *Evenimentul zilei*.

Capital a bifat o specialitate a casei: un interviu publicitar de toată frumusețea în iulie a.c., fără nici un „P", cu

DOSAR
Truică, Andronic (sus, stânga și dreapta) și prințul Paul, inculpați în același dosar de trafic de influență

Diana Cîțu. Titlul este memorabil: „Cum putem ajunge să avem o Românie Verde? Răspunsul este cât se poate de simplu". Simplu, firește, dar pe banii Reciclad'OR.

Truică și Andronic, băieți de fermă penală

Dar Remus Truică și Dan Andronic mai au o chestiune foarte fierbinte în comun: dosarul penal cunoscut în presă ca „Ferma Băneasa" (adică doar unul din cele trei dosare penale în care Andronic este inculpat).

În acest dosar, trimis în judecată de Secția Brașov a DNA în mai 2016, procurorii susțin că este vorba despre „infracțiuni comise în perioada 2006 -2013 în diferite forme de participare (autorat, complicitate sau instigare), în interesul obținerii unor imobile de o valoare deosebită, între care Pădurea Snagov și Ferma Regală Băneasa, revendicate fără drept de inculpatul Al României Paul Philippe. Pe de o parte, inculpatul Paul Philipe Al României a cumpărat influența pe care inculpatul Truică Remus o avea asupra diferiților funcționari de la instituțiile publice care dețineau cele două proprietăți. Pe de altă parte, inculpatul Truică Remus a prezentat «afacerea» unor persoane potente din punct de vedere financiar, cu care s-a asociat, constituind un grup infracțional, pentru a se implica în demersurile infracționale, singura cale în obținerea bunurilor imobile pe care Paul Philipe Al României le revendica în mod nelegal. Astfel, începând cu luna noiembrie 2006, inculpații Truică Remus, Roșu Robert Mihăiță, Tal Silberstein, Benyamin Steinmetz au constituit un grup infracțional care a avut ca scop dobândirea întregii averi revendicate nelegal de Al României Paul Philippe prin oferire de bani/bunuri persoanelor din cadrul autorităților/instituțiilor deținătoare a acestor proprietăți și complicitatea la săvârșirea, de către aceste persoane, a infracțiunii de abuz în serviciu, prin punerea la dispoziție și semnarea înscrisurilor necesare, traficarea influenței reale asupra funcționarilor publici. Inculpații Andronic Dan, Marcovici Marius Andrei, Moshe Agavi Și Mateescu Lucian au aderat ulterior la grupul infracțional: primii trei în anul 2007, ultimul în anul 2011".

Judecători: Andronic dădea consultanță grupului infracțional

În iunie 2019, Remus Truică a fost condamnat la patru ani de închisoare în acest dosar. Potrivit motivării deciziei judecătorilor de la Curtea de Apel Brașov, „probele de la dosar confirmă faptul că inculpatul Andronic Dan Cătălin a participat la două sau trei întâlniri cu mai multe persoane, la sediul societății de avocatură Țuca, Zbârcea și asociații, în care s-au discutat aspecte legate de derularea contractului de cesiune încheiat în anul 2006 între Reciplia SRL și Al României Paul Philippe (...). Inculpatul Andronic Dan Cătălin își justifica prezența la aceste întâlniri exclusiv prin relația de prietenie a sa cu inculpatul Tal Silberstein, fără să obțină vreun avantaj patrimonial din acest proiect. (...) Din probe rezultă că inculpatul Andronic Dan Cătălin era consultat de regulă în cazul în care în presă apăreau articole negative la adresa societății Reciplia SRL ori la adresa inculpatului Al României Paul Philippe, cerându-i-se părerea cu privire la eventualul drept la replică".

Totuși, mai notează judecătorii în motivare, „nu rezultă din nicio probă că prin publicarea unor articole în ziar ori prin oferirea de consultanță în domeniul relațiilor cu publicul inculpatul Andronic Dan Cătălin ar fi urmărit să ajute sau să înlesnească săvârșirea unei infracțiuni de trafic de influență". Astfel, în fond, Andronic a fost achitat.

Dan Andronic, o spun și judecătorii care i-au judecat dosarul, este mai degrabă specialist în consultanță de PR decât jurnalist

FOTO: INQUAM PHOTOS / OCTAV GANEA

ÎNCHIS
Într-o săptămână, numărul școlilor care au trecut în online a crescut cu 33%.

ALEGERI SUA
Joe Biden a câștigat! Cum a reușit și ce urmează » P.34

EDUCAȚIE

Școli închise de părinți

Cifrele arată că trecerea cursurilor în online este cauzată de infecțiile din afara unităților de învățământ, nu din sălile de clasă.

ROMÂNIA ȘI-A TRIMIS CEI 2,7 MILIOANE de elevi să învețe de acasă, deși numărul școlilor în care s-au descoperit cazuri de coronavirus nu a crescut.

Pe 9 noiembrie, în ziua în care s-au închis toate școlile, s-a înregistrat un nou record de infectări cu COVID. De atunci, recordul a fost bătut de mai multe ori.

În ultimele opt zile de dinaintea închiderii școlilor, numărul infectărilor, la nivel național, s-a dublat. Este vorba de o creștere cu 5.000 de noi cazuri. În același timp, în medie, în ultimele zile de școală, au trecut în scenariul roșu câte 200 de unități de învățământ.

Într-o săptămână, numărul școlilor închise a crescut cu 33%. Dar o cifră care a încremenit este a școlilor unde s-au descoperit elevi sau profesori bolnavi de coronavirus. În timp ce numărul persoanelor depistate pozitiv în România și al școlilor închise a explodat, cel al școlilor unde s-au descoperit cazuri de COVID a scăzut (cu aproape cu 5%).

Cifrele arată că, în ultima zi de școală, doar 8% din închiderea școlilor avea drept cauză îmbolnăvirea elevilor, profesorilor ori personalului auxiliar (tabelul alăturat). Asta ne spune că infecțiile cu COVID au fost ținute sub control în școli, dar au doborât recorduri în afara unităților de învățământ. Astfel, s-a decis închiderea tuturor școlilor. Din exterior, spre interior.

Profesor: Infecțiile nu apar în școli

„Cazurile de îmbolnăvire nu se produc în școli. Unitățile de învățământ nu sunt locuri care propagă virusul. În școală există reguli, în mare parte s-au respectat. Problemele apăreau pe drumul de acasă la școală și în zona din fața școlii unde se aglomerează părinții.

Creșterea numărului de infecții nu s-a datorat prezenței copiilor în școală, ci mișcării elevilor în afara ei.

Nu am avut clase cu multe îmbolnăviri. Erau unu sau două cazuri la o clasă. Când am depistat un copil bolnav, cel mai probabil, virusul a fost adus din familia lui", a declarat pentru *Newsweek România* inspectorul general al județului Dâmbovița Sorin Ion.

	Infecții COVID	Școli închise	Școli cu focare COVID
5 noiembrie	9.714	4.478	368
4 noiembrie	8.651	4.265	366
3 noiembrie	7.737	4.036	367
2 noiembrie	4.041	3.830	375
30 octombrie	6.546	3.605	369
29 octombrie	6.481	3.493	385
28 octombrie	5.343	3.393	393
27 octombrie	4.724	3.107	382

Decizia de închidere a școlilor: politică

„Discuția despre închiderea sau deschiderea școlilor se poartă pe mai multe paliere. Primul pleacă de la evaluarea pericolului ca un copil să aducă virusul în școală sau din școală acasă. Să infecteze și alți elevi, ori să infecteze pe cineva din familie. E foarte important raportul dintre numărul copiilor infectați și cel al populației și tendința.

Al doilea palier este unul etic. Dacă ținem deschise supermarketurile, de ce să nu ținem și școlile care sunt un fel supermarketuri de cunoaștere? Cred că pe

DE
PETRE BĂDICĂ
petre.badica@newsweek.ro

Foto INQUM PHOTOS / SABIN CÎRSTOVEANU

primul palier a mers România. Pe al doilea Occidentul (majoritatea statelor europene au menținut școlile deschise, dar au ales să impună alte măsuri restrictive dure", ne-a explicat un fost expert guvernamental din domeniul educației care a vrut să își păstreze anonimatul.

Mai tari ca suedezii și americanii

În timp ce numărul infecțiilor COVID crește, procentul copiilor infectați a rămas constant. În mod paradoxal, procentual, România stă mai bine decât state mult mai dezvoltate precum SUA sau Suedia. Acesta este un alt argument în favoarea ideii că, în România, școlile s-au închis pentru că au crescut infecțiile din afara școlii. În a doua săptămână a lunii noiembrie, un număr de 241 de copii infectați cu noul coronavirus erau internați în spitale, opt fiind în secțiile de terapie intensivă, a anunțat Ministerul Sănătății. Până în prezent, trei decese au fost înregistrate la copii până la 9 ani și două la grupa 10-19 ani.

De la începutul pandemiei și până în prezent, au fost infectați cu noul coronavirus 6.081 de copii cu vârste de până la 9 ani și 13.132 cu vârste între 10 și 19 ani.

Copiii cu vârste până la 9 ani reprezintă 2% din totalul infectărilor.

Copiii cu vârste între 10 și 19 ani reprezintă 4% din totalul infectărilor.

Procentul total de 6% se menține constant de ceva timp.

Modelul occidental scoate fum

Suedia raportează cazurile de COVID pe aceleași grupe de vârstă ca România. Cu un total de infectări de 146.435, Suedia are 1.180 de copii până în 9 ani pozitivi (procent de 0,89% din total). Copiii cu vârste între 10 și 19 ani infectați cu coronavirus sunt 10.317 (7%).

În total, copiii suedezi de până la 19 ani reprezintă 7,89% din totalul infectărilor, potrivit statista.com. Cu aproape 2% mai mult decât România.

SUA: săptămâna cea mai neagră pentru copii

În SUA, țara cu cele mai multe cazuri de COVID din lume, se înregistrează o creștere a numărului de copii infectați.

Pe 5 noiembrie, s-a realizat un raport legat de distribuția pe vârste a cazurilor raportate de coronavirus din 49 de state. Copiii au reprezentat 11,3% din totalul infectărilor: peste 927.000 de copii au fost testați pozitiv de la debutul pandemiei. Datele disponibile au indicat faptul că spitalizarea și decesul, asociate virusului, sunt mai puțin frecvente la copii.

În Germania, numărul infecțiilor la copii de până în 5 ani a crescut, ajungând la aproape 6.000. În creștere sunt și cazurile de coronavirus pentru grupa 5 – 14 ani, ajungându-se la 16.000 de infectări (creștere de 6%).

10% din tablete, livrate

Într-o singură zi, s-au închis 7.967 de școli unde elevii mergeau regulat și alte 5.187 de școli unde se făcea școală în sistem hibrid (prin rotație). Până vineri, 6 noiembrie, s-a învățat exclusiv la distanță doar în 4.502 unități. Dacă vineri era nevoie de tablete pentru 54% din totalul școlilor, peste numai trei zile procentul a crescut la 100%.

Până în acest moment, Ministerul Educației nu a transmis *Newsweek România* numărul elevilor care nu pot participa la școala online în lipsa dispozitivelor sau Internetului.

Anisie: E nevoie de 250.000 de tablete

Ministrul Educației, Monica Anisie, declara pe 4 mai 2020 că „avem în sistemul de educație peste trei milioane de elevi și avem în jur de 250.000 de elevi care nu au acces la tehnologie. Pentru aceștia, Ministerul Educației se pregătește să intervină pentru ca la toamnă... să nu mai fim puși în fața unei asemenea situații".

De atunci, unele primării au achiziționat, din fonduri proprii, tablete. Vin la finalul anului. Termenul asumat de Anisie a fost depășit.

„Vreau să spun că încă din luna mai am început achiziționarea tabletelor, atunci când am alocat banii. Motivul pentru care tabletele nu au ajuns este o criză pe piața dispozitivelor. Toate demersurile au fost făcute, dar nu am avut de unde să cumpărăm", a declarat la finalul lunii octombrie Jean Badea, subsecretarul de stat la Ministerul Educației.

Până acum au fost semnate contracte pentru 82.000 de tablete și s-au livrat 25 de mii. Pentru alte 180.000 de tablete s-a semnat acordul cadru, iar ofertele pentru ultimele 56.000 de tablete se află încă în evaluare.

O cifră neconcludentă

Institutul Național de Statistică a socotit câți elevi nu dispun de computer și de conexiune la Internet. Cifra este triplă față de cea anunțată de Anisie.

Ponderea gospodăriilor care aveau acces la Internet acasă în anul 2019 era de 75%. Una din trei gospodării din mediul rural nu avea acces la Internet.

Concluzie: oricât am fi de supărați pe politicieni că nu au informatizat școala, în vremurile complicate ale pandemiei de COVID părinții își condamnă copiii la școala online.

8%

din închiderea școlilor avea drept cauză îmbolnăvirea de COVID a elevilor, profesorilor ori personalului auxiliar

CĂTĂLIN OSICEANU

Pandemia poate însănătoși școala

Trăim vremuri grele în care ne adaptăm unei situații de război. E o comparație, dar e realistă. Școala de acasă creează multe neplăceri evocate de mulți, pe toate canalele media sau de socializare, dar nimeni nu a subliniat și partea bună a lucrurilor. Abilitățile de a folosi tehnica online le lipsesc unora dintre părinții revoltați, chiar și unor profesori, în niciun caz copiilor care controlează platforme cu mult mai sofisticate decât cele folosite pentru învățare.

Numai cine nu e părinte implicat nu cunoaște faptul că generația actuală de copii folosește foarte mult Internetul atunci când vrea să se informeze, în alt mod decât o facem noi. Ei ajung imediat la niște tutoriale unde găsesc explicații adaptate puterii lor de înțelegere. În scurt timp, vor fi în stare să facă același lucru pentru învățarea formală, totul e să le stârnim motivația. Acum câțiva ani am avut un curs opțional integrat matematică-informatică la care mi-am propus și am reușit să-i familiarizez pe elevi cu suita de programe incluse în pachetul Microsoft Office. M-a impresionat un elev de-a VI-a care, atunci când i-am prezentat funcțiile editorului de ecuații din Word, a avut o reacție de uimire exclamând: „Câte lucruri se pot face cu calculatorul, și eu credeam că e doar pentru jocuri!".

Da, învățământul românesc se upgradează acum, forțat, dar sănătos. După pandemie, e posibil să dispară termenul de „absență motivată", pentru că un elev bolnav va putea participa online la cursuri, dacă va fi dispus să depășească starea patologică, un elev certat cu disciplina, care perturbă repetat actul didactic, poate fi „pedepsit" să stea în online, o perioadă, până când consilierul psihologic va decide că poate fi reintegrat fizic în colectiv.

Se va implementa, cu siguranță, catalogul electronic în tot sistemul de învățământ, manualele în format letric vor rămâne pe pupitre, pentru că de acasă elevii le vor folosi doar pe cele electronice, iar hârtia consumată pentru producerea caietelor va fi înlocuită de tablete cu touch pen.

De unde atâta tehnică?! Ea trebuie asigurată, în primul rând, de familie. Chiar dacă vă surprinde acest răspuns, mi-l asum și pot aduce argumente solide în sprijinul lui. Populația României este eterogenă și, din păcate, sunt destule familii care își duc cu greu traiul de pe o zi pe alta.

Pentru copiii acestor familii, societatea civilă, instituțiile statului, ONG-urile, pot găsi resurse pentru a-i ajuta să aibă acces la educație.

Tehnica trebuie asigurată, în primul rând, de familie

Familia ca formă socială de bază trebuie responsabilizată atunci când decide să aducă pe lume copii. În țările nordice, instituția copilului are un rol decisiv privind retragerea dreptului de a fi tutore când o familie nu are capacitatea de a-i asigura copilului minimum de confort material sau dacă îl abuzează fizic ori psihologic. Ar putea părea o măsură dură, dar este corectă din punctul meu de vedere.

V-aș putea da și alte exemple, însă consider că unul e elocvent.

La noi sunt destui părinți care se plâng că alocația este prea mică pentru a putea să le asigure copiilor personali ceea ce le trebuie pentru școală, în schimb recunosc că o mare parte din ceea ce câștigă e alocată pachetului de țigări și alcoolului pe care trebuie să le consume zilnic. Copiii aflați în aceste familii sunt foarte singuri și o națiune responsabilă trebuie să intervină.

Să nu uităm că cea mai importantă investiție pe care o poate realiza un părinte este investiția în educația copilului lui. Iar asta nu se poate realiza fără implicare materială sau fără sacrificii și din partea părinților. „Părintele, partener educațional" nu este decât o sintagmă. În ciuda acestor condiții, viața trebuie să meargă înainte, la fel și școala!". N

CĂTĂLIN OSICEANU
este profesor de matematică la Școala „Grigorie Ghica Voievod" din București

Credit TK

PATRU ANI CU GABRIELA FIREA

Un București pe voucher

De la indemnizații pentru persoanele cu dizabilități, fără accesibilizarea orașului, la vouchere pentru biciclete, în absența pistelor. Continuăm seria articolelor despre moștenirea pe care a lăsat-o în urmă Gabriela Firea (PSD) la Primăria Capitalei, cu o analiză despre măsurile sociale din ultimii patru ani.

ÎN 28 OCTOMBRIE, CU O ZI ÎNAINTE CA NICUȘOR DAN să depună jurământul ca primar general al Capitalei, Direcția de Asistență Socială a Municipiului București (DGASMB) anunța că nu mai are bani să plătească indemnizația adulților cu dizabilități, în valoare de 500 de lei.

Probabil că acesta a fost ultimul joc de culise al Gabrielei Firea cu indemnizația, pe care a folosit-o politic pentru a doua oară. Prima oară s-a întâmplat în martie, în plină stare de urgență: aceeași Asistență Socială anunța că va suspenda ajutorul, pentru că banii ar trebui să meargă către gestionarea pandemiei de coronavirus. Atunci, Gabriela Firea spunea că Primăria nu primește fonduri de la Guvernul PNL și că nu mai are bani. Până la urmă, a dat înapoi, pe fondul criticilor.

Acum însă, a asistat de pe margine la un val de înjurături la adresa lui Nicușor Dan, din partea oamenilor speriați că rămân fără cei 500 de lei. S-a mulțumit să comenteze pe Facebook că noul primar consideră indemnizația o „pomană" și că în campania electorală ar fi spus că trebuie anulată. Nicușor Dan însă, a scris în programul său electoral că va păstra acești bani, cu ajutorul primăriilor de sector.

Raport: Voucherele, „cadouri populiste pentru oricine"

„Nu am ce să-mi reproșez, decât că am vrut să fac prea multe dintr-o dată. Voi fi întotdeauna o voce pentru oameni, pentru bucureșteni", susținea Gabriela Firea, într-un discurs pe Facebook, la o zi după ce a pierdut alegerile locale.

De-a lungul mandatului, ex-primărița PSD a acordat 34 de tipuri de vouchere – de la vouchere pentru fertilizarea in vitro, la vouchere pentru biciclete, vouchere pentru femei însărcinate, ochelari pentru vârstnici, pentru aparate dentare pentru copii, voucherul pentru rechizite școlare, cu un plafon de venituri de până la 1.900 de lei/membru familie, alte vouchere pentru cetățenii care au împlinit 100 de ani, pentru aniversarea căsătoriei și, cel mai recent, pentru donarea de plasmă (acesta a fost unul dintre cele mai generoase – câte 1.000 de euro/donator). Valoarea cumulată a acestor vouchere depășește 768 de milioane de lei, bani

DE

FLAVIA DRĂGAN
flavia.dragan@newsweek.ro

DEMAGOGIE
Gabriela Firea înmânează repartiții în case sociale în construcție, în timpul campaniei electorale (sus). Pentru oamenii fără adăpost din Capitală au fost înființate, din noiembrie, patru noi centre temporare de noapte și două de zi. Circa 500 din cei 1.000 de oameni care n-au o casă au loc în centrele de stat.

FOTO: FACEBOOK; INQUAM PHOTOS

publici, arată un raport al organizațiilor Active Watch, Optar și CERE, publicat în septembrie.

Gabriela Firea a prezentat toate aceste tipuri de vouchere ca măsuri sociale, însă, așa cum atrage atenția raportul celor trei organizații neguvenamentale, în lipsa unor criterii sociale pentru beneficiari, acești bani n-au reprezentat altceva decât „cadouri populiste pentru oricine are sau nu are nevoie de ele. De asemenea, cele mai multe dintre ele nu sunt însoțite de o analiză economică sau a impactului bugetar".

„În cei patru ani de mandat, proiectul social cel mai proeminent, intens promovat și în precampania electorală, a fost stimulentul financiar acordat copiilor și persoanelor cu dizabilități din București. În paralel însă, nu există niciun proiect notabil pe care Primăria Municipiului București să-l fi implementat pentru persoanele cu dizabilități. Printre lucrurile esențiale pe care instituția ar fi fost obligată să le facă, în virtutea legislației în vigoare, ar fi fost accesibilizarea orașului. Aceasta nu a fost o prioritate.

Mai mult, proiectele nou implementate nu au ținut cont de obligațiile impuse de Normativul de Accesibilizare NP-051 (spre exemplu, nou recepționata Șoseaua de Glucoză are porțiuni de trotuar cu lățimea mult sub minimul legal obligatoriu). Nici infrastructură medico-socială destinată persoanelor cu dizabilități nu a fost realizată pe parcursul celor patru ani de mandat, în ciuda promisiunilor electorale din 2016", arată raportul citat.

În septembrie 2020, 52.238 de adulți cu dizabilități primeau ajutorul de 500 de lei pe lună, dat însă nediferențiat în funcție de gradul de handicap. Din 2017 până în septembrie 2020, din bugetul Primăriei s-au plătit aproape 780 de milioane de lei pentru acest stimulent, conform datelor Direcției de Asistență Socială.

Alte măsuri, precum plata chiriei pentru victimele violenței domestice, n-au avut mare impact, fiind ajutate doar patru femei. De altfel, Gabriela Firea a sistat, anul trecut, ajutorul financiar pentru singurul adăpost deschis nonstop pentru victimele violenței domestice, care aparținea Asociației Anais, deschizând abia în această iarnă un adăpost. În septembrie, în plină campanie electorală, l-a inaugurat pe al doilea, care însă nu are autorizație de funcționare.

La stadiul de proiecte au rămas și: înființarea Rețelei Metropolitane de Asistență pentru Seniori – din martie 2018, care prevedea înființarea a șase noi cămine pentru persoane vârstnice; înființarea băncii de alimente, a unei cantine sociale și a unui centru de asistență pentru mamă și copil și reintegrare socio-profesională - din august 2018; „Șansă la integrare socială pentru tinerii care părăsesc sistemul de protecție a copilului" – prin care tinerii ar fi urmat să primească locuri de muncă în cadrul companiilor municipale – august 2018.

Nici pentru persoanele cele mai vulnerabile – oamenii fără adăpost – Gabriela Firea nu a făcut mare lucru: a finanțat adăpostul de noapte Odesa, adăpostul organizației Carusel, și l-a păstrat pe perioada stării de urgență, cazând acolo oameni ai străzii. Doar în perioada stării de urgență, oamenii vulnerabili fost adăpostiți în pensiuni și hoteluri, arată raportul citat. Nu a fost construit niciun

nou centru, singurul funcțional gestionat de PMB fiind adăpostul de noapte „Sf. Ioan", cu 450 de locuri (numărul oamenilor fără adăpost din Capitală este estimat de Asistența Socială la 1.000).

Repartiții în case sociale neconstruite

Cu o lună înainte de alegeri, Gabriela Firea s-a lăudat, pe Facebook, că se lucrează la opt blocuri cu 600 de apartamente, care vor avea destinație finală de locuințe sociale. Numai la unul din aceste blocuri a început efectiv construcția, dar Gabriela Firea a postat, pe pagina ei de Facebook, imagini cu oameni cărora le înmâna repartiții.

În timpul mandatului ei, „nu a existat nicio hotărâre de Consiliu General care să vizeze alocarea de locuințe sociale de către Primăria Municipiului București. Mai mult, în ultimii doi ani, nu a fost transmis niciun apartament în gestiune de la Primăria Municipiului București înspre primăriile de sector, pentru a alimenta stocul de locuințe sociale de la nivelul sectoarelor. Tema locuirii sociale a fost complet abandonată de actuala majoritate a Consiliului General și de primarul general, aceștia fiind în schimb preocupați de achiziția de locuințe pentru medici, o categorie socio-profesională care nu se află într-o situație de risc socio-economic", arată raportul ONG-urilor.

Cele mai recente date publice de pe site-ul Primăriei Capitalei arată că, în februarie 2020, erau peste 6.000 de cereri înregistrate pentru o locuință socială, asta doar la Primăria Capitalei și la Primăria Sectorului 6, fiind o singură locuință vacantă. Celelalte cinci primării de sector nu trimiseseră situația.

Voucherele pentru nou-născuți i-au făcut pe români să-și ia buletin de București

Consilierii generali Ana Ciceală (USR) și Cătălin Deaconescu (PNL) au făcut parte, în mandatul 2016-2020, din Comisia de Sănătate și Protecție Socială, care ar fi trebuit să avizeze proiectele „sociale" ale Gabrielei Firea.

Așa cum a recunoscut chiar fosta primăriță, pe Facebook, „tot ceea ce am realizat în acești patru ani s-a bazat pe o majoritate realizată de consilierii generali PSD și ALDE", cu alte cuvinte, consilierii PSD-ALDE au fost cei care i-au trecut proiectele fără acoperire.

„De multe ori, și în Comisia de Sănătate și Protecție Socială, unde discutam și despre aceste vouchere, am cerut explicit să mi se spună care este impactul estimat, în ce fel vor fi ajutați efectiv oamenii și am primit răspunsuri de tipul «vom vedea», «încercăm și vom măsura apoi eficacitatea». Dar nu s-a mai măsurat eficacitatea", a explicat Ana Ciceală.

Consiliera USR a dat ca exemplu stimulentul pentru nou-născuți, de 2.500 de lei: „Este plătit oricărei familii, indiferent de venituri. Măsurile sociale ar trebui să fie țintite, să se adreseze celor care au nevoie de acest tip de ajutor - și anume – familiilor cu venituri mici. Viziunea pe care eu și colegii mei o avem este că acest tip de ajutoare trebuie să ajungă la oamenii care chiar au nevoie, mai ales că au fost sume mari din bugetul total. Apoi, trebuie să facem un audit să vedem dacă măsura și-a atins obiectivul", a atras atenția Ana Ciceală,

SCHIMBARE
Consilierii generali Ana Ciceală și Cătălin Deaconescu (sus) pledează pentru reluarea colaborării Primăriei cu ONG-urile pentru a ajuta victimele violenței și oamenii fără adăpost. Primarul Nicușor Dan a anunțat că va continua să plătească indemnizația de 500 de lei oamenilor cu dizabilități (jos).

care estimează că între 10 și 15 la sută din bugetul Capitalei a mers către vouchere și indemnizații.

Mai mult, aceste vouchere au produs un alt fenomen, nu au încurajat natalitatea, și anume că „mulți cetățeni români cu domiciliul în afara Bucureștiului și-au mutat domiciliul în Capitală special pentru a încasa acest sprijin. Comparați creșterile de stabilire de domiciliu din 2017 până în 2019, față de perioada anterioară, 2014-2017, și o să vedeți o creștere de 20 la sută; celor de la Evidența Populației (acești oameni, n.r.) le-au spus că pentru acest sprijin (și-au făcut domiciliul, n.r.)", a atras atenția Cătălin Deaconescu. În total, din 2017 până în septembrie 2020, s-au plătit peste 140 de milioane de lei pentru acest stimulent, conform datelor DGASMB.

O altă măsură eșuată a Gabrielei Firea este cea privind ajutorul pentru rechizite: familiile urmau să vină cu deconturile la Primărie și să primească banii – „o familie cu venituri modeste, cu patru-cinci copii, de unde să cheltuiască 2.000-2.500 de lei pe rechizite, ca apoi să vină să deconteze?", s-a întrebat consilierul general PNL.

Vor fi și vouchere păstrate?

Cei doi consilieri generali au explicat că este nevoie de măsurarea impactului tuturor măsurilor luate în mandatul Firea și, abia apoi, hotărât și ce ajutoare vor fi păstrate. Mai ales pentru că, „în patru ani, s-au cheltuit cinci bugete", cum a arătat Cătălin Deaconescu.

Pe partea de stimulente pentru persoanele cu dizabilități, „unde într-adevăr este bugetul cel mai mare, o măsură de tipul acesta trebuie să fie luată în paralel cu alte investiții de infrastructură, care nu au fost luate; noi nu vom renunța la stimulentul acesta până nu vom da în folosință alte facilități pentru persoanele cu dizabilități", a arătat Ana Ciceală.

Cătălin Deaconescu propune ca acest ajutor să fie acordat diferențiat, în funcție de gradul de handicap, iar cei care au o dizabilitate ușoară să fie ajutați să se încadreze pe piața muncii. „Cu banii cheltuiți în cei trei ani de când funcționează sprijinul acesta, se putea face accesibilizarea orașului, ca oamenii să poată circula, să nu fie țintuiți în casele lor", a arătat consilierul general, estimând că în Capitală este un grad redus de accesibilizare.

Totodată, liberalul a apreciat că „va trebui să regândim mai multe măsuri anunțate pompieristic de doamna Firea. De exemplu, în 2017 – construcția unei clinici pentru bolnavii de cancer, unde să se facă terapie cu protoni. Administrația trebuia să producă un studiu de fezabilitate până în 2018 și clinica să fie gata până în 2020, însă nu s-a mai auzit nimic de ea (valoarea proiectului era de 200 milioane de euro, n.r.). Acestea sunt proiecte fanstamagorice pe care administrația Firea le-a promovat; trebuie luate la mână, analizate în ce măsură ne permitem să mergem mai departe cu ele, iar, dacă nu, anulate, pentru a nu mai produce pierderi. Sunt multe astfel de situații, cu bani alocați pe studii de fazabilitate sau studii clinice".

Și Ana Ciceală a arătat că „trebuie încurajate formele de ajutor social care sunt folositoare; banii virați direct în cont nu sunt cea mai bună formă de ajutor social, o masă caldă e o formă de ajutor utilă, un loc în care oamenii fără adăpost să doarmă în condiții civilizate, să construim locuințe sociale. Eu aș evita dublarea unor ajutoare care sunt luate la nivel național; Primăria trebuie să aibă grijă de persoanele vulnerabile, nu să facă ce fac și instituțiile naționale".

Pentru a rezolva situația locuințelor sociale, Ana Ciceală a propus realizarea inventarului locuințelor de la Administrația Fondului Imobiliar, care „până acum a fost ținut la secret", iar Cătălin Deaconescu a explicat că ar fi nevoie de regândirea programului de locuințe sociale, pentru a nu enclaviza oamenii vulnerabili. „Poate transformat într-un program de sprijin pentru plata chiriei pentru cei aflați temporar în nevoie", a adăugat el.

Când vine vorba despre adăposturi pentru victimele violenței, cei doi consilieri generali pledează pentru reluarea colaborării cu ONG-urile cu expertiză în domeniu, la fel și pentru ajutarea oamenilor fără adăpost.

În programul său electoral, Nicușor Dan a promis locuințe sociale – achiziție sau construcție, programe de tipul „ a doua șansă" pentru copiii vulnerabili, o bancă de alimente, accesibilizarea transportului public, centre de respiro și adăposturi pentru victime, în acord cu recomandările europene.

În a doua săptămână de mandat, a anunțat înființarea a patru centre temporare de noapte pentru oamenii fără adăpost și două centre de zi, după ce ONG-urile au atras atenția asupra situației, în contextul pandemiei și venirii iernii.

În total, doar jumătate din oamenii estimați că locuiesc pe stradă ar avea un loc în centre.

FOTO: INQUAM PHOTOS / GEORGE CĂLIN; OCTAV GANEA;

Arggo BPM: Trendul accelerat al platformelor B2B

DACĂ, ACUM UN AN, ANALIZÂND trendul ascendent al implementării și utilizării platformelor B2B (Business to Business) am fi vorbit despre digitalizarea companiilor și despre nevoia lor de a penetra piața online sau despre faptul că profilul cumpărătorului tipic B2B este într-o continuă schimbare și companiile trebuie să își adapteze procesele de vânzare pentru a se adapta noilor cerințe, astăzi, putem spune că, pentru multe companii, mutarea activității, parțial sau în totalitate, pe platforme B2B a devenit o componentă vitală de supraviețuire sau de menținere a unei poziții importante pe piața în care activează. Pentru a veni în ajutorul companiilor care își doresc să implementeze o platformă B2B, compania **Arggo Consulting**, cu ajutorul propriei platforme, Arggo BPM, creează platforme B2B moderne, scalabile și flexible într-un timp mult mai scurt și cu costuri mai mici.

Platforma Arggo BPM (Business Process Management) este o platformă low-code ce permite crearea, din orice flux de business, indiferent de complexitatea acestuia, unei aplicații user-friendly ce poate fi integrată cu orice software din cadrul unei companii și utilizată de pe orice tip de dispozitiv.

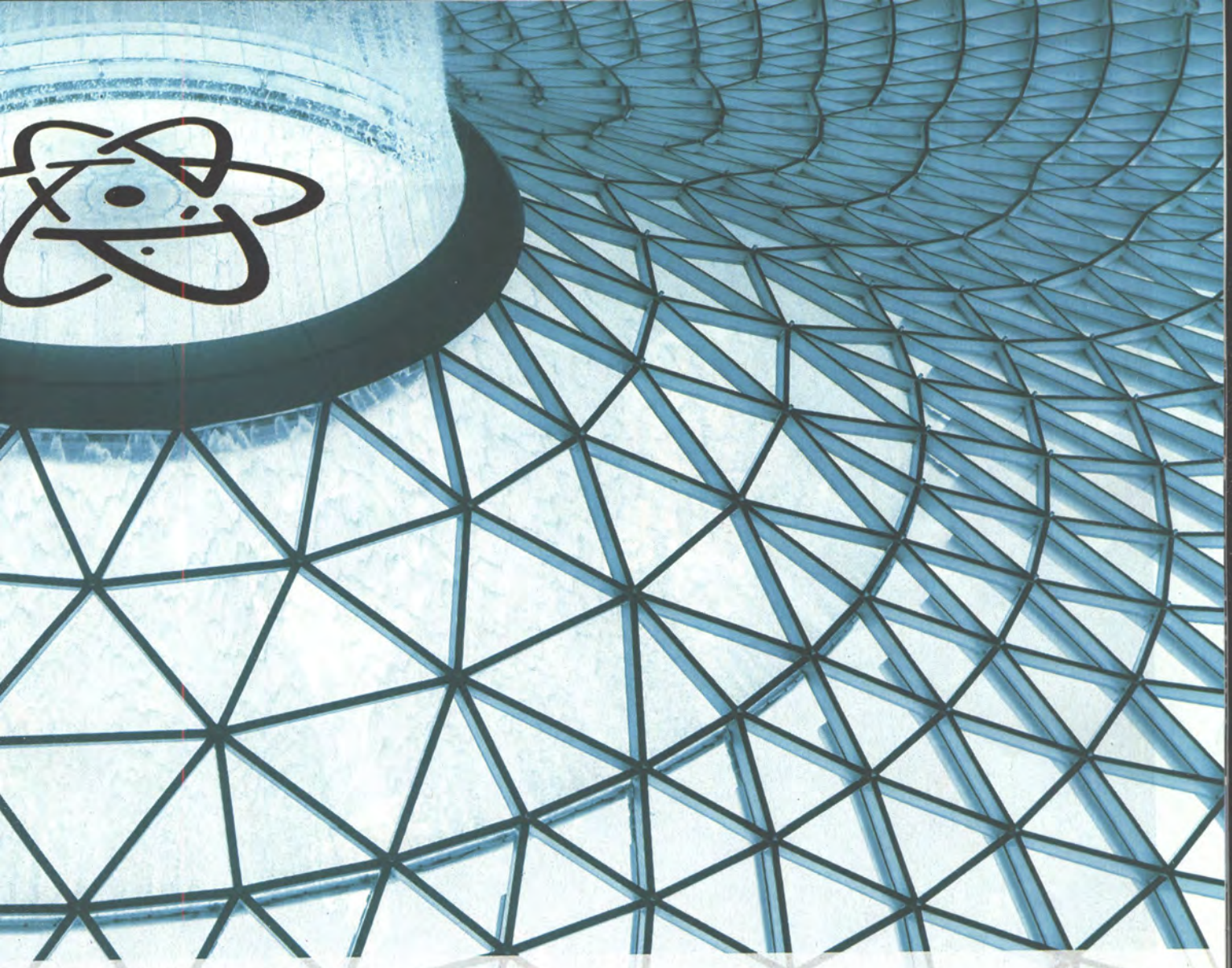
Printre clienții Arggo Consulting care utilizează sau își construiesc aplicații de business pe baza platformei Arggo BPM putem enumera companii precum: Catena, Fildas, Doctor Leahu, Aquila, Blue Air, Automobile Bavaria, Comfert, Qualitance, Băneasa Shopping City, Baumit, Libra Bank, Kruk, Klass Wagen, Klarwin, Kwizda Agro, Redoxim, Viarom etc.

Platformele B2B create pe platforma Arggo BPM, în funcție de nevoile și strategia clienților, combină fluxurile de vânzare online cu programe de loialitate, oferind în același timp clientului B2B o experiență din ce în ce mai asemănătoare cu cea a unui client B2C, satisfăcându-i nevoia de transparență, calitate și termeni de livrare cât mai avantajoși.

Printre principalele funcționalități oferite putem enumera automatizarea fluxului de comenzi ce oferă posibilitatea clientului B2B de a plasa comenzile direct din aplicație, integrarea cu Dynamics 365 Business Central, Dynamics 365 for Finance and Operations, Microsoft Dynamics NAV și posibilitatea de integrare cu alte ERP-uri proprii sau aplicații 3rd party cum ar fi Google Maps.

Pentru a îmbunătăți experiența clientului B2B, aplicațiile oferite îi dau posibilitatea de a-și gestiona întreaga relație de business cu furnizorul într-un mod extrem de transparent. În cadrul aplicației, clientul poate vizualiza facturi, oferte personalizate, data scadentă a facturilor, facturile neplătite, contractele, statusul comenzilor, stocurile disponibile, data de livrare a bunurilor achiziționate, retururile și garanțiile.

În funcție de cerințe, mai pot fi adăugate funcționalități precum: Dashboard personalizat pentru diferite roluri de utilizatori, integrare cu Power BI pentru rapoarte și urmărirea



ARGGO **BPM**

PLATFORME **B2B**

KPI-urilor, flux de programări online, notificări (adăugarea unui nou mesaj, a unei noi facturi, depășirea datei scadente a unei facturi, schimbarea statusului comenzii etc), fluxuri de aprobare sau orice altă funcționalitate personalizată solicită clientul.

În funcție de fluxurile pe care compania alege să le implementeze în platforma sa de B2B, ea poate beneficia de multiple avantaje, cum ar fi: reducerea timpului de procesare a comenzilor, transparență și trasabilitate, diminuarea volumului de muncă a agenților de vânzare, creșterea productivității, creșterea cifrei de afaceri și a veniturilor, comunicare în timp real cu clienții, transfer securizat al informațiilor, scalabilitate și reducerea documentelor printate.

În ultimele luni, tot mai multe companii încep să își construiască platforme B2B, în special văzând că cei care s-au adaptat cel mai rapid la noile provocări au fost companiile care se aflau în proces de digitalizare sau aveau planificată o astfel de strategie.

Digitalizarea în cadrul unei companii se dovedește a fi cheia succesului acesteia.

FOTO: GULIVER / GETTY IMAGES

ALEGERI ÎN SUA

Joe Biden a câștigat! Cum a reușit și ce urmează

Președintele ales al SUA este cel mai votat din istoria țării sale. Cine sunt cei care l-au trimis la Casa Albă și cum va arăta mandatul său.

JOE BIDEN A CÂȘTIGAT ALEGERILE PREZIDENȚIALE din SUA. Candidatul democrat a fost votat de 75.470.075 de americani (50,7%), față de cele 70,996,860 voturi (47,6%) obținute de președintele în exercițiu, Donald Trump. Cel puțin așa arătau cifrele la ora la care scriam acest articol, când nu se tranșaseră încă situațiile din Georgia și Carolina de Nord. Biden avea deja 290 de electori, din necesarul de 270, față de cei 214 ai lui Donald Trump.

Președintele în exercițiu a refuzat să-și recunoască înfrângerea. Tabăra republicană insistă cu fraudarea votului prin corespondență. Asupra acestui aspect urmează să se pronunțe instanțele americane, culminând cu Curtea Supremă, dar sunt puține șanse ca Joe Biden să fie împiedicat să fie învestit președinte pe 20 ianuarie 2021.

Candidatul democrat a reușit să învingă în principal pentru că a fost capabil să convingă suficienți alegători că poate gestiona mai bine pandemia cu noul coronavirus, au apreciat jurnaliștii postului de televiziune CBS News, într-o analiză bazată pe datele demografice din sondajul efectuat la urne în ziua votului (exit- poll).

Datele sociologice relevă că cei care l-au votat pe democrat erau în căutarea unui candidat capabil să unească divizata societate americană, lăsată moștenire de Donald Trump.

Cu societatea atât de divizată este puțin probabil că cei care nu au votat cu Joe Biden vor rezona cu mesajul lui de unitate, punctează analiza CBS News.

Doar 5% dintre votanții lui Donald Trump au o părere bună despre Joe Biden, iar 9 din 10 susțin că sunt speriați de ce va urma în mandatul președintelui ales al SUA.

A luat din voturile republicanilor

Joe Biden a fost votat de categorii sociale care, în mod normal, sprijină candidații democrați, dar a atras și grupuri care, de obicei, sunt de partea republicanilor, cum sunt de pildă bărbații și cei în vârstă.

Peste 50% dintre alegători au declarat că este absolut necesar ca noul coronavirus să fie izolat imediat, în timp ce 42% au fost de părere că este mai importantă revigorarea economiei.

Majoritatea covârșitoare a celor preocupați de coronavirus l-au susținut pe candidatul democrat Joe Biden.

La nivel național, precum și în statele în care Joe Biden a câștigat, majoritatea oamenilor au spus că acesta va face o treabă mai bună decât Donald Trump în gestionarea pandemiei.

Acum patru ani, atât Hillary Clinton cât și Donald Trump erau percepuți în mod defavorabil la nivel național, dar, la momentul alegerilor din 3 noiembrie a.c., mulți alegători aveau o părere foarte bună despre Joe Biden. Favorabilitatea lui Donald Trump s-a îmbunătățit comparativ cu

DE
SILVIU SERGIU
silviu.sergiu@newsweek.ro

acum patru ani, dar majoritatea alegătorilor aveau mai degrabă o impresie negativă în ceea ce-l privește, decât una pozitivă.

De asemenea, Joe Biden l-a depășit pe Donald Trump la capitolul temperament potrivit pentru a ocupa funcția de președinte al SUA. Trump și-a îmbunătățit cifrele în această privință, dar mai mult de jumătate dintre alegători au apreciat că nu este suficient de potrivit pentru a conduce America.

Alegătorii independenți

Joe Biden a câștigat grație sprijinului oferit de categorii sociale diferite, de pe întreg cuprinsul țării.

Independenții, cei care nu au o opțiune politică republicană sau democrată și care l-au susținut pe Donald Trump în 2016, oferindu-i un avantaj de 4% în fața lui Hillary Clinton, au schimbat acum macazul și au votat cu Joe Biden.

Democratul a câștigat votul independenților la o diferență de 14% față de candidatul republican, cea mai mare înregistrată de la realegerea lui Bill Clinton din 1996.

Același trend poate fi observat în statele foarte disputate („battleground states"), inclusiv în cele în care a câștigat Donald Trump. Joe Biden a ieșit pe primul loc în rândul alegătorilor independenți în Arizona, Florida, Georgia, Iowa, Michigan, Minnesota, Nevada, Carolina de Nord, Texas și Wisconsin. În 2016, independenții din aceste state au votat pentru Donald Trump.

Anul acesta, 4 din 10 alegători fără o opțiune politică asumată, care au votat cu Joe Biden, au declarat că, acum patru ani, nu au votat cu Hillary Clinton. Mai mult, 1 din 10 au recunoscut că au votat cu Donald Trump în urmă cu patru ani.

10% dintre alegătorii de la acest scrutin prezidențial nu au votat în alegerile prezidențiale din 2016. 6 din 10 l-au susținut pe Joe Biden. 4 din 10 votanți au sub 25 de ani și nu aveau acum patru ani vârsta necesară pentru a vota (21 de ani). Majoritatea acestor alegători s-au declarat nemulțumiți de modul în care țara este guvernată.

Bărbații

Joe Biden și Donald Trump și-au împărțit aproape în mod egal alegătorii bărbați. Istoric, bărbații au susținut candidați republicani, iar în 2016 i-au asigurat lui Donald Trump un avantaj de 11 procente față de Hillary Clinton.

Performanța de anul acesta în rândul alegătorilor de sex masculin se datorează faptului că Biden a reușit să atragă o parte importantă a bărbaților albi, care au votat în 2016 cu Donald Trump.

Comparativ cu acum patru ani, la scrutinul acesta diferența în favoarea lui Trump s-a redus de la 31% la 18%.

La nivel național, alegătorii albi cu studii superioare, pe care Trump i-a câștigat în 2016 la o diferență de 14% în fața lui Hillary Clinton, l-au sprijinit pe Joe Biden. Acesta aproape a reușit să restabilească egalitatea. Diferența de anul acesta a fost de doar 2% pentru Trump, în condițiile în care Joe Biden este mai favorizat în interiorul acestui grup decât Donald Trump.

Alegătorii albi cu studii medii l-au sprijinit pe Donald Trump în proporții importante, și în 2016, și anul acesta.

Deosebirea este că în Michigan și Wisconsin, state care au trecut de la Trump la Biden, candidatul democrat a luat cu peste 10% mai multe voturi decât Hillary Clinton.

Bătrânii

Alegătorii în vârstă au migrat de la republicani la democrați în mult disputatele state Michigan și Pennsylvania. Motivul? Coronavirusul a fost primul pe lista preocupărilor vârstnicilor. În Arizona, unde 3 din 10 alegători sunt

Circa 10% dintre alegătorii care au venit anul acesta la urne nu au votat în 2016. 6 din 10 l-au susținut pe Joe Biden

KAMALA HARRIS (stânga) este prima femeie aleasă vicepreşedinte al SUA. Donald Trump (dreapta) nu recunoaşte însă victoria ei şi a lui Joe Biden

în vârstă, aceştia s-au împărţit între Joe Biden şi Donald Trump. În 2016, Trump a câştigat acest grup social la o diferenţă de 13 procente şi, de asemenea, a câştigat alegerile în acest stat.

La nivel naţional, Joe Biden a recuperat în rândul vârstnicilor. În 2016, Donald Trump a câştigat majoritatea voturilor acestora, la o diferenţă de 7 procente, dar la scrutinul prezidenţial de acum diferenţa a scăzut la 3 procente.

Tinerii

Nu doar alegătorii în vârstă, ci şi tinerii l-au ajutat pe Joe Biden să câştige.

Votanţii sub 30 de ani reprezintă 17% din electorat, aceeaşi proporţie ca acum patru ani. Tinerii au votat cu Joe Biden în număr mai mare decât cu Hillary Clinton. Joe Biden a avut 27 procente în faţa lui Donald Trump, faţă de cele 19 procente ale lui Hillary Clinton.

Mai mult, tinerii au votat anul acesta cu Joe Biden într-o proporţie mai mare decât au făcut-o cu Barack Obama în 2012.

În Wisconsin, Joe Biden l-a bătut pe Donald Trump la 20 de procente diferenţă în rândul alegătorilor tineri, la mare distanţă de Hillary Clinton, care a avut un avantaj de doar 3 procente în 2016.

Alegători pentru prima dată

La nivel naţional, 13% dintre alegători au declarat că nu au mai votat înainte de aceste alegeri, iar aceşti noi alegători au mers către Joe Biden în proporţie de 66%, faţă de Donald Trump (32%).

Aproape jumătate dintre noii votanţi au vârsta sub 30 de ani şi sunt mult mai diverşi, din punct de vedere rasial, decât restul alegătorilor.

Femeile

Din 1984 încoace, femeile reprezintă un procent mai mare din electorat decât bărbaţii.

Începând in 1992, ele votează pentru candidaţii Partidului Democrat şi aşa au făcut şi anul acesta. Joe Biden l-a învins pe Donald Trump la o diferenţă de 13 procente, la fel ca Hillary Clinton acum patru ani. În unele state din Vestul Mijlociu, care au contat foarte mult în bătălia electorală de anul acesta, Biden a performat chiar mai bine decât Clinton.

Cubanezii din Florida au votat cu Donald Trump, datorită locurilor de muncă pe care acesta le-a creat în mandatul său

FOTO: GULIVER / GETTY IMAGES

Femeile albe cu studii superioare l-au ajutat foarte mult pe Joe Biden în state precum Michigan. Ele i-au asigurat democratului un avantaj de 20 de procente, cu şase procente mai mult decât avantajul pe care l-a avut Hillary Clinton.

Afro-americanii şi populaţia latino

Alegătorii de culoare şi cei hispanici au mers pe mâna lui Joe Biden, dar modul în care au votat reprezintă un semnal de alarmă pentru democraţi.

Similar cu alegerile precedente, alegătorii de culoare l-au susţinut puternic pe candidatul democrat. La nivel naţional, Joe Biden nu a îmbunătăţit, însă, performanţa lui Hillary Clinton din 2016. 87% dintre afro-americani l-au susţinut pe Biden, comparativ cu cei 89% în cazul lui Hillary Clinton.

Preşedintele în exerciţiu, Donald Trump şi-a îmbunătăţit scorul în rândul acestei categorii de alegători de la 8% la 12%. El a reuşit să obţină voturi în plus în rândul bărbaţilor de culoare, saltul fiind de 6 procente, de la 13% la 18%.

În ceea ce priveşte electoratul latino, estimările arată că acesta reprezintă 13% din totalul alegătorilor, cu două procente mai mult decât în 2016. La nivel naţional, 66% dintre hispanici au votat cu Joe Biden, acelaşi procent care a sprijinit-o pe Hillary Clinton în 2016.

În unele state puternic disputate, Florida sau Nevada, mai puţini alegători latino au susţinut candidatul democrat decât acum patru ani. În Florida, unde unul din cinci alegători este hispanic, Joe Biden l-a bătut pe Donald Trump cu doar 5 procente, faţă de cele 27 procente obţinute de Hillary Clinton acum patru ani.

Cei mai mulţi cubanezi, care reprezintă o treime din totalul alegătorilor latino din Florida, au votat cu preşedintele în exerciţiu, pe motiv că va gestiona mai bine situaţia economică decât Joe Biden.

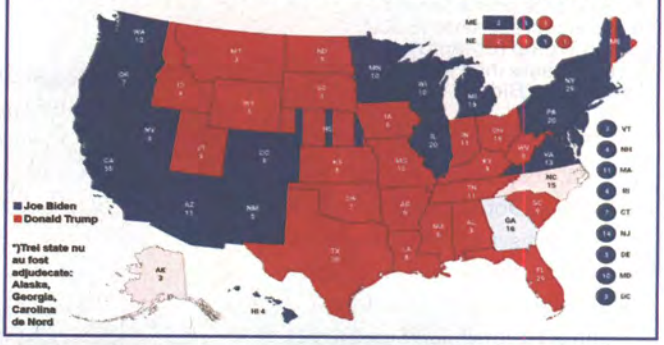
Rezultatele parțiale ale alegerilor prezidențiale

Joe Biden
Kamala Harris
290

Donald Trump
Mike Pence
214

76,402,460 voturi (50.8%) — 270 de electori pentru victorie — 71,492,818 voturi (47.5%)

Harta politică a scrutinului din 3 noiembrie



Georgia — 16 electori

Joe Biden
49,5%

Donald Trump
49,3%

2.469.358 — 2.457.067

S-au numărat 99% din voturi

North Carolina — 15 electori

Joe Biden
48,7%

Donald Trump
50,1%

2.659.762 — 2.734.596

S-au numărat 99% din voturi

✔ Arizona — 11 electori

Joe Biden
49,5% ✔

Donald Trump
49,0%

1.648.642 — 1.633.896

S-au numărat 98% din voturi

✔ Michigan — 16 electori

Joe Biden
50,6% ✔

Donald Trump
47,9%

2.790.648 — 2.644.525

S-au numărat 99% din voturi

✔ Pennsylvania — 20 electori

Joe Biden
49,8% ✔

Donald Trump
49,1%

3.367.752 — 3.321.662

S-au numărat 99% din voturi

✔ Wisconsin — 10 electori

Joe Biden
49,6% ✔

Donald Trump
48,9%

1.630.570 — 1.610.030

S-au numărat 99% din voturi

Ce planuri are noul președinte în politica externă

Democratul Joe Biden vrea să repare greșelile predecesorului său.

FOTO: GULIVER / GETTY IMAGES

„VICTORIA LUI JOE BIDEN în alegerile prezidențiale din America reprezintă o oportunitate de a reseta agenda Casei Albe și de a o pune pe un curs diferit", scrie publicația britanică *The Conversation*, într-o analiză dedicată scrutinului de peste Ocean, semnată de Neta Crawford, cercetător la Universitatea din Boston.

Președintele ales al SUA, Joe Biden, a precizat deja că va face trei lucruri pentru a reseta politica externă a SUA.

În primul rând, intenționează să schimbe tonul relațiilor externe ale SUA. Capitolul dedicat politicii externe și militare din oferta politică a lui Joe Biden se numește „Reînnoirea leadershipului Americii" și subliniază că diplomația este cel mai important instrument în a atinge acest obiectiv.

Noul președinte crede în eficiența diplomației și intenționează să repare relațiile cu aliații Americii, despre care spune că au fost deteriorate în ultimii patru ani de președintele Donald Trump.

Specialiștii în relații internaționale estimează că, cel puțin la nivel retoric, Joe Biden va avea o abordare mai dură față de Rusia.

Această schimbare de ton va însemna reasumarea unor tratate și acorduri internaționale pe care SUA le-au abandonat sub Administrația Trump. Cel mai important dintre ele îl reprezintă Acordul climatic de la Paris, din care SUA s-a retras oficial în 4 noiembrie a.c. și reluarea finanțării Grupului interguvernamental al Națiunilor Unite privind schimbările climatice.

Este de așteptat ca SUA să prelungească Tratatul „New Start" referitor la armele nucleare, după ce actualul acord cu Rusia va expira în februarie.

De asemenea, Joe Biden și-a exprimat dorința de a se alătura din nou Acordului nuclear cu Iranul, abandonat de Donald Trump, dacă și când iranienii vor reveni la limitele impuse asupra infrastructurii nucleare.

Reducerea cheltuielilor militare

Spre deosebire de Trump, care a crescut masiv cheltuielile militare, noul președinte ar putea face reduceri, chiar dacă nu de amploare, în bugetul militar al SUA.

Deși a precizat că reducerile nu sunt „inevitabile" sub președinția sa, Joe Biden a sugerat o prezență militară mai mică în străinătate. Este, deci, posibil să schimbe prioritățile Pentagonului, insistând, de exemplu, asupra armelelor de înaltă tehnologie. Dacă Senatul - care trebuie să ratifice orice tratat - va trece sub controlul democraților, Administrația Biden poate face pași mai ambițioși în ceea ce privește controlul armelor nucleare.

Administrația Biden va continua probabil o serie de politici transpartinice din mandatele lui Bush, Obama și Trump. În timp ce va încerca să pună capăt războiului din Afganistan, noul președinte se va concentra asupra înfrângerii Statului Islamic și al-Qaida. El a anunțat deja că va reduce numărul soldaților americani din Afghanistan, de la 5.200 la 1.500-2.000.

Este foarte posibil ca Administrația Biden să continue programele masive de modernizare a armelor nucleare și a echipamentelor aeriene și navale, începute sub Barack Obama, accelerate și extinse sub Donald Trump. Ele sunt foarte populare printre membrii Congresului, datorită locurilor de muncă pe care le creează.

La fel ca Administrațiile Bush, Obama și Trump, Administrația Biden va acorda prioritate amenințărilor economice și militare pe care le reprezintă China. Cu o nuanță: pentru a constrânge China, Joe Biden va apela la diplomație și la aliații SUA din regiune.

Cea mai bună speranță pentru salvarea instituțiilor democratice americane de la o **EXPLOZIE ALIME**

Cum oprim teori

MIGRENA, MONSTRUL TĂCUT
Migrena este a treia cea mai răspândită afecțiune din lume » P.50

NTATĂ **CU TEHNOLOGIE A DEZINFORMĂRII** poate proveni din studiul bolilor » de DAVID H. FREEDMAN

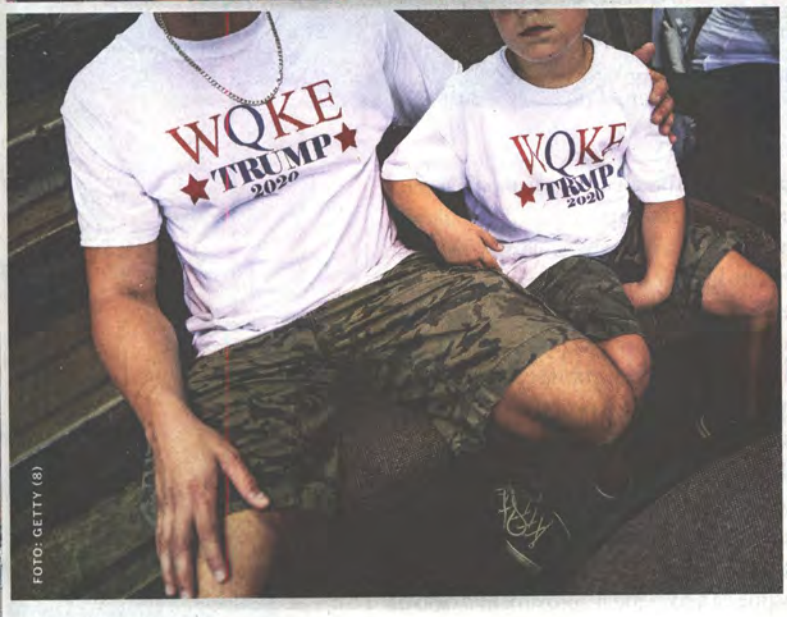


FOTO: GETTY (8)

ile conspirației

Primele trei „noduri" ale rețelei care propagă teorii ale conspirației cunoscute sub numele de QAnon au apărut în 2018, prin fondatorii Tracy Diaz, Paul Furber și Coleman Rogers. Ei au realizat cum să profite din promovarea postărilor lui „Q", o figură misterioasă care pretindea că deține informații privilegiate despre o arestare în masă, realizată cu binecuvântarea președintelui Trump, care i-ar fi descoperit pe Hillary Clinton și alți democrați în conducerea unei rețele de pedofilie.

Fondatorii Qanon au interpretat, analizat și amplificat aiurelile criptice ale lui Q despre un cult satanic condus de democrați proeminenți, responsabil de pedofilie și care avea ritualuri în care se bea sânge, printre alte povești dubioase răspândite pe YouTube, Reddit, Facebook, Instagram, 8chan și alte rețele de socializare. În timp, au acumulat sute de milioane de „urmăritori", „aprecieri" și „distribuiri" - fiecare conexiune extinzându-se spre exterior, ca niște spițe într-o roată, către noi adepți, fiecare dintre aceștia devenind un alt nod din rețea. QAnon a devenit deja o forță de perturbare ferm înrădăcinată în peisajul informațional american și în creștere rapidă.

Președintele Trump, probabil cel mai influent promotor al QAnon, a distribuit sau a făcut referire, din luna august, pe contul său pe Twitter, la 129 de postări asociate cu această rețea, potrivit grupului de cercetare non-profit Media Matters for America.

QAnon distribuie teorii ale conspirației și alte forme de dezinformare și încurajează violența. Într-un episod din 2016 al conspirației „Pizzagate" - care spunea că lanțul Comet Pizza ar fi fost un loc al rețelei de pedofilie condusă de Hillary Clinton și de șeful ei de campanie, John Podesta - un bărbat a năvălit în Cosmic Pizza din Washington, D.C., trăgând în aer cu o pușcă de asalt AR-15, pentru a salva copii sclavi sexual (dar a găsit doar oameni care mâncau pizza).

Adepții QAnon au comis cel puțin două crime și o răpire a unui copil, au provocat cel puțin un incendiu în California, au blocat un pod lângă barajul Hoover, au ocupat o fabrică de ciment în Tucson, Arizona, și au complotat să-l asasineze pe Joe Biden. Un bărbat care se confruntă acum cu acuzații pentru că ar fi complotat la răpirea guvernatorului statului Michigan, Gretchen Whitmer, posta frecvent teorii ale conspirației QAnon pe pagina sa de Facebook.

Eforturile industriei tech de a stopa QAnon nu au reușit să-i încetinească răspândirea. FBI a declarat rețeaua organizație teroristă în mai 2019, chiar dacă Facebook a rămas unul dintre principalii distribuitori ai rețelei. Ancheta internă a companiei, ale cărei rezultate au fost dezvăluite în august, a identificat mai mult de trei milioane de membri și adepți pe platforma sa, deși numărul real ar putea fi substanțial mai mare. Cu toate acestea, a durat până pe 6 octombrie ca Facebook să interzică toate grupurile și paginile QAnon, precum și conturile asociate QAnon de pe Instagram, deținut de Facebook. Însă interdicția nu afectează profilurile individuale de pe Facebook care distribuie postările QAnon, o lacună care lasă platforma larg deschisă pentru conspirații.

Twitter susține că a suspendat aproximativ 7.000 de conturi asociate QAnon invocând încălcări ale regulilor standard, cum ar fi distribuirea de spam. Aceste măsuri, spune un purtător de cuvânt, „au redus afișările legate de QAnon cu peste 50%".

Aceste acțiuni sunt prea puțin și survin prea târziu. „Tehnologia a făcut în general mai mult pentru a-i ajuta pe cei care furnizează dezinformări decât pe cei care încearcă să se apere împotriva lor", spune Travis

SUPERTRANSMIȚĂTORI Președintele Trump ar fi cel mai influent promotor al QAnon. Începând din august, el a repostat pe Twitter sau a făcut referire la 129 de postări asociate rețelei de conspirație. De sus în jos: președintele Trump la un miting de campanie din Carolina de Nord; fizicianul Neil Johnson de la Universitatea George Washington.

FOTO: DE SUS: MANDEL NGAN/AFP/GETTY; PRIN AMABILITATEA LUI NEIL JOHNSON

cartografia QAnon și a înțelege cum funcționează. Explozia de dezinformări care a răsturnat viața americană și care acum amenință instituțiile democratice a dat naștere unei noi ramuri a științei, numită „infodemiologie". Inspirată de epidemiologie, studiul modului în care bolile se răspândesc într-o populație, infodemiologia încearcă să înțeleagă modul în care teoriile dezinformării și conspirației se răspândesc ca o boală printr-o democrație liberă precum cea a Americii, cu scopul final de a înțelege cum să stopeze răspândirea lor. Dacă Big Tech nu poate opri QAnon, probabil oamenii de știință o vor face.

O hartă a câmpului de luptă

Nimeni nu știe cât de mare este QAnon cu adevărat - sau, în limbajul analiștilor de rețea, câte noduri și „linii" sau conexiuni între noduri cuprinde rețeaua. Doar Diaz are 353.000 de adepți și abonați pe Twitter și YouTube și generează zeci de milioane de linii pe lună prin multiplele platforme de social media pe care le folosește QAnon.

David Hayes, fost paramedic și acum promotor QAnon cu normă întreagă, are 800.000 de adepți și abonați la un loc. Șaptezeci de candidați la Congres sunt „noduri" QAnon. Peste 93.000 de utilizatori Twitter menționează QAnon în profilurile lor și i-au

> Aceasta este o problemă mai mare decât indivizii din aceste comunități și **MAI MARE DECÂT ORICE EFORT** al unei platforme de a îi controla. Este o provocare uriașă și necesită o nouă știință pentru a-i face față.

Trammell, colonel activ, cu doctorat în științe și inginerie la Stanford.

„Nu mă pot gândi la nimic care să aibă un impact atât de nefast asupra SUA", a subliniat Trammell.

Neil Johnson, fizician la Universitatea George Washington, este de acord. „Aceasta este o problemă mai mare decât persoanele din astfel comunități și mai mare decât orice efort al unei platforme de a le controla", spune el. „Este o provocare uriașă și necesită o nouă știință pentru a-i face față."

Johnson și Trammel fac parte dintr-o echipă de oameni de știință care sunt în fruntea eforturilor de a răspândit mesajele pe platformă. Cel mai influent „nod" al rețelei, desigur, este președintele Trump.

Ca punct de plecare, oamenii de știință adună date despre QAnon și caută modalități eficiente de a le analiza. Printre instrumentele promițătoare sunt vizualizările de date compilate de cercetători precum Erin Gallagher, un expert independent în social media. Aproape din primele zile ale QAnon, Gallagher a folosit o serie de instrumente software pentru a urmări activitatea membrilor pe Facebook și Twitter, ceea ce l-a ajutat să distingă anatomia online a grupului și a descoperit o varietate de perspective. „Este greu să duci

o bătălie dacă nu te poți uita la o hartă a câmpului de luptă", spune ea. În sens aproape literal.

Specialitatea ei este producerea de „hărți de rețea" QAnon, reprezentări vizuale ale conturilor de social media ce răspândesc dezinformări și pe unde se distribuie acestea. Nodurile și liniile oferă un mijloc de reprezentare vizuală a răspândirii informațiilor conspiraționiste prin conturile online. Generate de un software care se ghidează după date publice de pe Twitter și Facebook (nu poate ajunge la postări și mesaje private), hărțile apar celor neinițiați ca niște opere de artă abstractă. Dar, pentru ochiul instruit, acestea sunt un ghid asupra surselor cheie de dezinformare și a adepților acestora.

Rezultatele i-au ajutat pe Gallagher și pe colaboratorii săi să descopere o serie de caracteristici ale QAnon. O perspectivă surprinzătoare: QAnon este neobișnuit de descentralizat, cu idei și conversații noi care apar constant între membri, fără prea multe impulsuri de la „roboți" sau software-uri mascate ca profiluri de social media, care să răspâmdească artificial dezinformarea.

O altă perspectivă: În timp ce conspirațiile privind pedofilia și traficul de persoane rămân inima fanteziei QAnon, mișcarea atrage mulți membri din mișcarea antivaccine și, mai recent, din adepții „plandemiei", cei care cred că „elitele" au planificat pandemia actuală.

„O caracteristică principală în rândul oamenilor care coboară în acest labirint este că aceștia nu se încred în autorități", spune Gallagher. QAnon pare să le facă loc tuturor.

O mulțime de alte instrumente apar pentru a ajuta la luptă. Un fel de motor de căutare numit „Hoaxy" identifică noi afirmații din surse cu credibilitate redusă care par să prindă și le urmărește răspândirea. De asemenea, permite oricui să elimine afirmațiile dubioase din propriile feeduri Twitter.

„Putem privi tendințele postărilor noi în timp real", spune Filippo Menczer, profesor de informatică la Universitatea Indiana, unde conduce Observatorul școlii sociale (OSoMe). Menczer și colegii săi OSoMe urmăresc, de asemenea, QAnon și alte comunități orientate spre conspirație și dezinformare și dezvoltă o serie de instrumente software și aplicații disponibile pentru a ajuta pe oricine să colecteze date despre aceste grupuri.

Menczer a folosit datele culese cu aceste instrumente pentru a reconstitui anatomia unui mesaj Qanon tipic, popular pe Facebook sau Twitter. De obicei, este legat de un subiect de știri controversat, actual, cum ar fi violența protestatarilor sau purtarea măștii. Aruncă un element de adevăr, se concentrează în jurul unei afirmații care îi va face pe oameni să se enerveze, apoi se pliază pe convingerile și iluziile comunității.

> Grupuri precum QAnon utilizează platformele ca instrumente pentru a ajuta persoanele **VULNERABILE LA TEORIILE CONSPIRAȚIEI** să se găsească. Cu cât se distribuie mai mult, cu atât aceste idei li se par mai credibile.

De exemplu, hărțile rețelei QAnon s-au aprins în august la știrea că 39 de copii dispăruți au fost găsiți într-o remorcă, în Georgia, iar răpitorii au fost arestați. Să fie acesta un Pizzagate din viața reală? A fost acesta începutul „Furtunii", mișcarea mult așteptată în lumea QAnon de către Trump și adepții săi pentru a sparge rețelele de trafic de copii? Sute de mii de postări au mers pe această afirmație.

„Pentru adepții conspirațiilor, aceste povești sună ca și cum ar trebui să fie adevărate și îi face să simtă că trebuie să se mobilizeze", spune Menczer.

De fapt, adevărul era oarecum diferit. O acțiune de două săptămâni la nivel de stat al forțelor de ordine din Georgia a dus la recuperarea a 39 de copii dispăruți. Cele mai multe cazuri nu aveau legătură unul cu altul.

Soluția evidentă pentru a stopa QAnon este eliminarea conturilor care răspândesc dezinformările potențial periculoase - cu alte cuvinte, eliminarea nodurilor de rețea. Dar asta nu se întâmplă, potrivit lui Menczer, din cauza refuzului Facebook de a elimina profilurile legate de QAnon, în plus față de interzicerea grupurilor

FOTO: DE SUS: COURTESY OF FILIPPO MENCZER; RICK LOOMIS/GETTY

GÂNDIRE LIBERĂ
Facebook și majoritatea celorlalte platforme de social media rămân lente în eliminarea membrilor care distribuie informații false sau chiar periculoase. În stânga sus: informaticianul Filippo Menczer de la Universitatea Indiana. Deasupra: susținătorii lui Trump și un adept QAnon la un miting de la Wilkes-Barre, Pennsylvania.

și a paginilor, despre care experții se așteaptă să aibă un efect limitat.

Facebook și majoritatea celorlalte platforme sociale șovăie în a elimina pe cineva pentru distribuirea informațiilor neadevărate, delirante sau chiar periculoase. Etichetarea postărilor ca atare nu ajută, deoarece adepții văd o astfel de cenzură ca parte a conspirației. (Facebook nu a răspuns la o cerere de comentariu.)

O abordare mai fezabilă ar putea fi tăierea liniilor de rețea sau a conexiunilor, este de părere Menczer. Pentru a face acest lucru, Facebook, Twitter și alte platforme de social media ar putea îngreuna distribuirea postărilor, astfel încât ideile conspiraționiste să nu se răspândească la fel de repede sau pe scară largă, oferind oamenilor spațiu pentru a asculta opinii întemeiate și a gândi lucrurile mai clar, în loc să reacționeze impulsiv.

Interzicerea pe Facebook a grupurilor și paginilor e un pas în această direcție, privând membrii de unele dintre canalele lor preferate pentru distribuire. Dar îi lasă liberi să găsească altele, exact ceea ce s-a întâmplat când Facebook a adoptat o interdicție mai restrânsă în august împotriva a 3.000 de grupuri și pagini specifice QAnon.

O modalitate potențial mai eficientă ar fi dacă platformele ar ascunde „indicatorii de implicare", respectiv numărul de aprecieri, distribuiri și repostări, un indiciu al postărilor cele mai populare.

„Văzând acei indici, oamenii sunt mai predispuși să creadă o narațiune falsă și sunt mai predispuși să o redistribuie", spune Menczer.

Un alt pas pentru eliminarea liniilor rețelei ar fi ca platformele să elimine mecanismel care-i ghidează pe utilizatori spre conturile și postările ce corespund intereselor lor. Aceste indicații sunt utile pentru cei cărora le place să schimbe postări despre pisici, bucătărie franceză sau părinți, dar nu-i conduc către adepții QAnon, fiind astfel mai puțin expuși dezinformării. „Grupuri precum QAnon transformă platformele în instrumente pentru a ajuta persoanele orientate spre teorii ale conspirației să se găsească reciproc", spune Menczer. „Cu cât se distribuie mai mult, cu atât aceste idei li se par mai credibile."

Atracția spre dezinformare

Pentru a contracara atracția QAnon este necesară înțelegerea naturii acestei atracții, susține Jennifer Kavanagh, profesor de științe politice la Pardee RAND Graduate School din Santa Monica, California și director de Strategie, Doctrine și Resurse în Programul RAND. Cu alte cuvinte, ce obțin membrii QAnon prin aderarea la astfel de teorii?

Un lucru pe care îl primesc este dopamina, substanța chimică a creierului responsabilă cu plăcerea. Studiile asupra creierului au arătat că, atunci când oamenii văd informații care confirmă credința lor în ceva care nu este adevărat, se eliberează o mare cantitate de dopamină.

QAnon oferă, de asemenea, o modalitate simplă de a privi o lume altfel năucitoare și facilitează acceptarea într-o astfel de comunitate.

„Teoriile conspirației dau un sens lumii", spune Kavanagh. „Și oferă acel sentiment de apartenență la un grup doar prin a crede ceea ce crede grupul".

Pentru a amplifica aceste beneficii, QAnon face uz de „canoane" care tind să provoace reacții emoționale puternice adepților. Sclavizarea copiilor, pedofilia, ritualurile bizare anticreștine și un vast imperiu ascuns de oameni bogați și puternici care trag de sforile acestei

lumi - acestea sunt crime și amenințări care rezonează profund în mințile celor deschiși să le accepte ca fapte.

După ce înțelegi cât de mare este impactul afirmațiilor răspândite de QAnon asupra adepților acestei rețele, devine clar că este o cauză pierdută să combați dezinformarea cu fapte. Faptele reale nu înlocuiesc sentimentele puternice și sentimentul de comuniune pe care le oferă teoriile conspirației.

În schimb, o strategie mai bună este aceea de a oferi narațiuni alternative care pot oferi, de asemenea, beneficii emoționale - dar care sunt țesute în jurul adevărului în loc de amăgire și care îi împing pe oameni să se comporte într-un mod productiv și benign, în loc să-i angreneze în ură și violență.

Oamenii de știință încearcă să vină cu narațiuni bazate pe adevăr, rezonante emoțional, pentru a combate iluziile și dezinformarea, dar au un drum lung de parcurs, spune Kavanagh. Chiar și o narațiune bine făcută va fi dificil de acceptat dacă vine de la oameni de știință și alți oameni ai „elitei", în care adepții QAnon și-au pierdut încrederea. Narațiunea trebuie să provină de la „mesageri de încredere" - poate un polițist local sau un membru al clerului - „pe care îl văd ca o sursă de autoritate", spune ea.

Sherry Pagoto, psiholog și expert în social media la Universitatea din Connecticut, a dezvoltat soluții construite în jurul acelor strategii de răspândire a unor „mesaje rezonante" transmise de mesageri de încredere. Ea nu s-a ocupat de QAnon, ci s-a concentrat pe câștigarea celor care au fost capturați de dezinformarea în domeniul sănătății - un grup care se suprapune cu adepții QAnon, având în vedere legăturile acestuia din urmă cu mișcările antivacciniste și comunitățile hoax în ceea ce privește pandemia COVID.

Într-un studiu, Pagoto și colegii ei s-au concentrat asupra mamelor care le permit fiicelor adolescente să meargă la saloanele de bronzat din statele în care este necesară permisiunea părintească. Studiile de sănătate publică care recomandă copiilor să nu frecventeze astfel de saloane din cauza riscurilor de cancer de piele au fost în mare parte ignorate. Însă echipa lui Pagoto a urmat o rută ocolitoare pentru a transmite mesajul. Au înființat un grup de Facebook pentru mame de fiice adolescente, făcându-l un forum pentru schimbul de tot felul de sfaturi, reclamații și sprijin.

„În loc să încercăm să le oferim informații despre sănătate, pe care probabil nu erau gata să le primească, am creat o comunitate care să fie relevantă pentru viața lor", spune Pagoto.

Echipa ei cercetase, de asemenea, cum diferite tipuri de mesaje online evocă sentimente diferite, căutând indicii cu privire la ce mesaje îi fac pe oameni

ULTRAJUL PLĂCERII
Când oamenii văd informații care confirmă credința lor în ceva care nu este adevărat, creierul lor eliberează o mare cantitate de dopamină, drogul plăcerii. Deasupra: un studiu clinic pentru un vaccin COVID-19 în Worcester, Massachusetts. În dreapta sus: Jennifer Kavanagh de la RAND. În partea dreaptă jos: un protest în august la Massachusetts State House din Boston împotriva deciziei guvernatorului ca toți copiii de vârstă școlară să fie inoculați împotriva gripei.

FOTO: DE SUS: CRAIG F. WALKER/THE BOSTON GLOBE/GETTY; DIANE BALDWIN/RAND; JOSEPH PREZIOSO/AFP/GETTY

> Dacă putem atrage atenția asupra posibilelor dezacorduri, am putea fi capabili **SĂ LE SEPARĂM,** astfel încât comportamentul lor să devină mai puțin corelat. Practic este opusul soluționării conflictelor.

să se simtă mai bine în loc să fie mai supărați sau mai violenți. Înarmat cu aceste înțelegeri, grupul lui Pagoto a început să lucreze pe conversații despre saloanele de bronzat, în cele din urmă adăugând conversației referințe la riscurile pentru sănătate, menținând în același timp tonul optimist.

Astfel, unele dintre mame au sfârșit prin a se răzgândi în privința permisiunii ca fiicele lor să frecventeze saloanele. A ajunge la adepții QAnon și la alte victime ale dezinformării și teoriilor conspirației este o provocare mult mai mare, recunoaște Pagoto. Dar insistă că aceeași abordare de bază ar trebui să funcționeze. „Dacă putem înțelege mai bine ce modelează convingerile lor, putem face o treabă mai bună în a transmite mesajele corecte în comunitățile lor", a explicat cercetătoarea. Acest lucru ar putea implica, de exemplu, recrutarea de oameni pentru a ajunge la membrii QAnon și pentru a interacționa cu aceștia într-un mod mai prietenos, împingându-i ușor să se îndoiască de credințele mișcărilor.

Supertransmițătorii și carantinele

Asemănările între răspândirea credinței QAnon și răspândirea bolilor infecțioase stă la baza abordării lui Trammell pentru a reduce aceste mișcării conspiraționiste. În cercetările sale de la Stanford, a împrumutat modele matematice de la epidemiologi pentru a calcula modul în care diferite condiții accelerează sau încetinesc rata de infecție răspândită într-o populație.

Lucrarea lui Trammell a arătat, de exemplu, că QAnon are „supertransmițători" - oameni care se conectează pe scară largă online și care trag după ei un număr mare de convertiți. Dar „supertransmițătorii" online au o acoperire mult mai mare decât omologii lor din lumea reală, deoarece nu trebuie să-și limiteze infecțiozitatea la cei pe care îi au aproape fizic.

La fel ca în cazul COVID-19 și al altor boli infecțioase, carantinele pot ajuta, potrivit cercetărilor sale. Ca rezultat, Trammell propune ca platformele de socializare să ia în considerare „punerea în carantină" sau eliminarea unora dintre cele mai active părți ale QAnon și ale altor comunități adepte ale teoriilor conspirației, astfel încât membrii aflați în carantină să poată continua să comunice între ei, dar să nu poată ajunge la cei din afară pentru a „infecta".

Măsurile preventive pot fi mai eficiente decât încercarea de a-i „vindeca" pe cei care au cedat deja teoriilor conspirației. „Odată ce ideile prind rădăcini, extragerea lor este extrem de dificilă", spune Trammell. În schimb, el pledează pentru a o concentrare de utilizatori non-

QAnon, astfel încât cei care sunt mai vulnerabili la gândirea conspirației să poată evita infecția dacă sunt expuși. Un fel de „imunizare de turmă".

De exemplu, platformele de social media ar putea emite avertismente cu privire la anumite narațiuni false care atrag oamenii - o tehnică pe care el o numește „prebunking", ce ar putea acționa ca un vaccin.

La fel ca în cazul vaccinurilor adevărate, mesajele de prebunking trebuie să fie atent proiectate și testate pentru a evita efectele secundare.

Unul dintre aceste efecte secundare potențiale este acela că, atunci când oamenii continuă să audă avertismente cu privire la informațiile proaste, pot deveni la fel de sceptici față de afirmațiile legitime, din surse de încredere, precum și ale teoreticienilor conspirației. Oricare ar fi strategiile adoptate pentru a combate QAnon, vor eșua dacă sunt limitate doar la câteva dintre principalele platforme de social media.

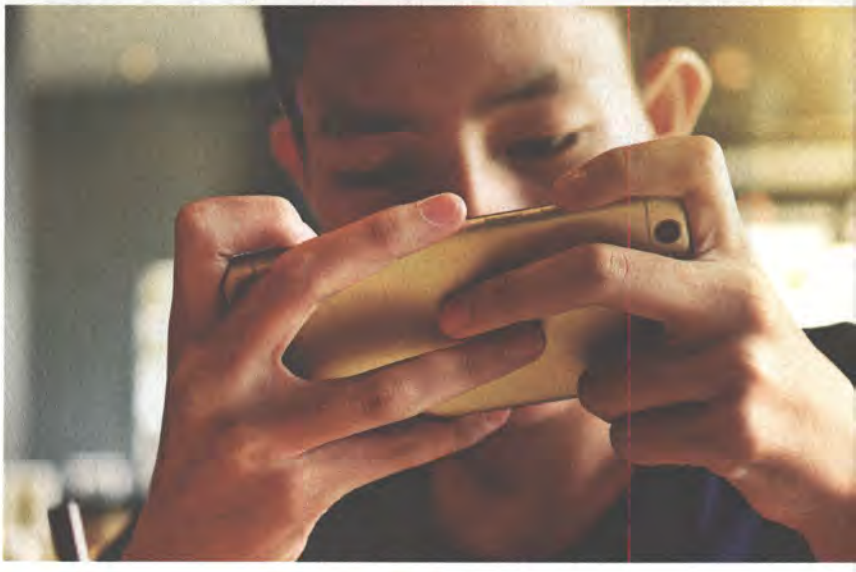
De acest lucru este îngrijorat Johnson, fizician la Universitatea Washington.

Specialitatea lui este descoperirea mecanismelor din spatele sistemelor complexe, haotice. O tehnică pe care a aplicat-o și unor fenomene extrem de complexe, cum ar fi superconductivitatea și modelele electrice din creier. Dar, în ultimii ani, s-a concentrat mai mult pe dezlegarea tiparelor ascunse în răspândirea online a QAnon și a altor mișcări extremiste, analizându-le în termeni de concepte fizice precum multiversuri, tranziții de fază și unde de șoc. „Complexitatea acestor comunități le face dificil de controlat", explică profesorul. „Este avantajul lor cheie". Această complexitate provine în parte din numeroasele platforme online pe care le utilizează QAnon și alte grupuri conspiraționiste și teroriste.

Activitatea QAnon a înflorit în momente diferite în Reddit, 4chan, 8chan, 8kun, Twitter, Instagram, Facebook și multe alte puncte de lansare. Aceasta creează ceea ce el numește un multivers de adepți QAnon, comunitatea fiecărei platforme dezvoltându-și proprii adepți și tipare de comportament. Și mai rău, fiecare comunitate face schimb de membri în timp, uneori individual și alteori în masă, sfidând eforturile oricărei platforme de a le stopa dezvoltarea.

„La fel ca mașinile care încearcă să ocolească traficul, membrii schimbă platforma pentru a evita noi restricții și moderatori, luând adepți cu ei ", spune Johnson.

Tocmai de aceea, interzicerea de către Facebook a grupurilor și a paginilor este probabil mai mult decât o lovitură dată fluxurilor din ce în ce mai largi de dezinformare QAnon.



> Comportamentul online se schimbă mai repede decât viteza obișnuită cu care oamenii de știință înțeleg lucrurile și apoi **POLITICIENII TREC O LEGE**. Lucrurile pe care le-am înțeles până acum nu vor avea decât efecte mici.

FOTO: DE SUS: AL DRAGO/BLOOMBERG/GETTY; SURIYO HMUN KAEW/EYEEM/GETTY; NOAH BERGER/AFP/GETTY

LUCREAZĂ CU NOI, ZUCK

Oamenii de știință nu au încă soluții, deoarece Facebook și alte platforme de socializare refuză să împărtășească datele necesare pentru a analiza pe deplin comportamentul online al QAnon. În stânga sus: instantanee ale CEO-ului Facebook, Mark Zuckerberg, pe peluza clădirii Capitoliului, înainte de a depune mărturie în Senat în aprilie 2018. În partea stângă: un adolescent cu smartphone-ul său. Mai jos: „camera de război" a Facebook pentru monitorizarea dezinformării.

Deoarece QAnon este atât de descentralizat, a merge după membrii individuali este „ca și cum ai încerca să găsești molecula care face să fiarbă o oală cu apă ", spune Johnson. Ceea ce contează este comportamentul colectivului, care este un punct forte al QAnon și al altor mișcări ale teoriei conspirației.

Dar este o forță care ar putea fi transformată într-o linie de atac. Când apa este aproape de fierbere, se formează bule mici pe laturile și fundul oalei. Prin spargerea acestor bule - poate o sută la o oală - este posibil să se prevină fierberea apei.

De asemenea, o strategie eficientă pentru a stopa QAnon ar putea fi să vizezi grupuri mici specifice de membri, ale căror comportamente se influențează reciproc și a căror activitate amenință să declanșeze un comportament potențial mai periculos în comunitatea mai mare.

Cum se separă exact „bulele" QAnon este un subiect al cercetărilor actuale ale lui Johnson. Membrii dintr-un grup tind să se concentreze asupra atitudinilor lor comune față de anumite lucruri despre care cred că se întâmplă în lume, fie că este vorba de elemente particulare ale unei teorii a conspirației sau de anumite evenimente din știri recente. În același timp, au tendința de a ignora subiectele cu care ar putea să nu fie de acord, fie că este vorba de religie, politică, sănătate sau altele. Acest lucru poate crea o oportunitate de a conduce o breșă între acești membri. „Dacă putem atrage atenția asupra posibilelor dezacorduri, am putea fi capabili să le separăm astfel încât comportamentul lor să devină mai puțin corelat", spune Johnson. „Este practic opusul soluționării conflictelor". Alte cercetări sugerează că, dacă schimbați opiniile unei treimi dintr-o comunitate, este probabil ca restul comunității să urmeze. Semănând discordia în grupurile potrivite de membri, ar putea fi posibil să fie dezmembrat QAnon.

O provocare continuă

Niciun om de știință nu pretinde că are încă o soluție gata de aplicare la problema QAnon și a altor comunități online îngrijorătoare. O parte din motivul pentru care progresul este mai lent decât ar trebui să fie este că oamenii de știință nu pot obține toate datele de care au nevoie pentru a analiza complet comportamentul online al acestor comunități - deoarece platformele refuză să le împărtășească pe toate.

„Am fost foarte nemulțumiți până acum cu unele dintre platformele care împiedică accesul la date", spune Menczer. „Este un puzzle foarte mare și nu ni se oferă acces la toate piesele".

Majoritatea oamenilor de știință indică direct Facebook ca fiind cel mai mare infractor atunci când vine vorba de restricționarea accesului la date. Dar unii notează că platforma a acceptat să furnizeze mai multe date, chiar dacă încet, iar unele platforme precum Twitter vor urma. Twitter spune că a creat noi instrumente destinate în mod special să ajute cercetătorii universitari să colecteze și să analizeze date despre traficul platformei. Chiar și cu date mai bune, provocarea va rămâne, deoarece oamenii de știință vizează o țintă în mișcare. „Comportamentul online se schimbă mai repede decât viteza obișnuită cu care oamenii de știință înțeleg lucrurile și apoi factorii de decizie pot adopta o lege", spune Menczer. „Lucrurile pe care le-am înțeles până acum nu vor avea decât efecte mici".

Experiența COVID-19 și dezinformarea din jurul acestui subiect au fost o dezamăgire pentru infodemiologi. „Speram că pandemia de COVID-19 va ajuta oamenii să aprecieze mai bine modul în care contează faptele", spune Kavanagh. „Dar am văzut doar cum teoriile conspirației continuă să se înrăutățească. Și nu cred că am ajuns încă la final".

Infodemiologii ar putea fi nevoiți să urmeze exemplul fraților lor epidemiologi și să își stabilească obiective modeste, realizabile. „Epidemiologii știu de obicei că nu pot elimina o boală", spune Trammell. „Dar ei caută modalități de a încetini răspândirea la niveluri controlabile. Ar trebui să putem ajunge la un nivel de dezinformare gestionabil".

În acest moment, un nivel de dezinformare gestionabil sună destul de bine. N

Migrena, monst

Migrena este a treia cea mai răspândită afecțiune din lume. Peste un miliard de oameni sunt chinuiți de această boală. Pentru mulți dintre ei, migrena aproape că prinde o formă fizică. Durerea devine un dușman nemilos cu care sunt nevoiți să-și împartă viața ani de zile. Așa cum ne împărțim cu toții viața acum cu COVID-19. – *Mugur Vărzariu*

MICHAEL
este un tânăr german a cărui viață a fost afectată grav din cauza migrenelor

DESPRE UN ASTFEL DE CAZ ESTE VORBA ÎN RÂNDURILE care urmează. Povestea lui Michael, un tânăr din Germania, este ilustrată cu imagini surprinse timp de mai multe săptămâni în clinica specializată în managementul durerii Migräne-Klinik din Königstein, peste care sunt suprapuse proiecțiile propriei suferințe. Pe perioada ședерii mele în spital l-am întâlnit pe Michael, un tânăr de 22 de ani, ce locuiește în Friesenheim, o mică așezare cu aproximativ 900 de locuitori.

De aproximativ doi ani, Michael suferă de migrene. Un tânăr educat, pasionat de istorie și politică, el încearcă să își continue cariera academică serios amenințată din cauza migrenelor. „Li s-a spus părinților mei că sunt ciudat încă de când eram la grădiniță, însă nimeni nu înțelegea ce era cu mine, așa încât nici părinții mei nu mi-au spus nimic", își amintește Michael. Ajungea deseori la altercații fizice din cauza unui sindrom ADHD, dublat de dificultățile de comunicare cauzate de o formă de autism cu care avea să fie diagnosticat abia în urmă cu câțiva ani.

În școală generală avea trei-patru prieteni, însă îi era foarte greu să se înțeleagă cu restul colectivului. Ceilalți copii fie îl evitau, fie îl provocau știind ce îl enervează.

Adulții considerau că are probleme cu stăpânirea nervilor, neștiind nimeni în acea perioadă că suferea de autism.

Totul se întâmpla în Germania, o țară cu un sistem medical foarte bine pus la punct.

Apreciat, dar neînțeles

Profesorii îl apreciau pentru notele obținute și pentru ambiția pe care o demonstra la ore, însă nu înțelegeau de ce nu poate să lucreze și să socializeze cu ceilalți colegi.

rul tăcut

„În acea perioadă, părinții au presupus multe lucruri despre mine, mă considerau copilăros și cu un temperament vulcanic. Mă pedepseau pentru a mă îndrepta. Dintre toate pedepsele, având în vedere pasiunea pentru jocurile online și navigarea pe Internet, interzicerea accesului la calculator era cea mai greu de suportat", spune Michael.

Pentru a scăpa de pedepse, a învățat să își ascundă cât mai mult sentimentele și dorințele, dar asta a avut consecințe majore asupra psihicului sau de copil. Pe măsură ce creștea, se intensificau și agresiunile celorlalți copii față de el. De aici și până la depresie și gânduri sinucigașe nu a mai fost decât un pas. În cele din urmă, mama lui a luat decizia să schimbe clasa și să înceapă să se întâlnească în mod regulat cu un pshihoterapeut.

Rezultatele pozitive nu s-au lăsat mult timp așteptate.

A reușit să își facă noi prieteni în clasă, care l-au acceptat ca fiind mai excentric și l-au apreciat pentru cunoștiintele sale și pentru punctul său de vedere diferit. După liceu, și-a dorit să urmeze cursuri de management public, dată fiind abilitatea sa de a-i ajuta pe oameni să înțeleagă mai ușor tot ce ține de logistică, matematică și juridice. Problemele au apărut încă din primele luni ale perioadei de stagiatură. Apăreau tot mai multe greșeli, lucru ce nu îi stătea în caracter, fapt pentru care s-a adâncit într-o apatie melancolică. Trecerea de la școală la muncă l-a împins către depresie. După perioada de stagiatură, starea de depresie s-a agravat. La muncă avea doar doi colegi, însă numărul mare de studenți de la universitate era un factor de stres pentru Michael.

Un diagnostic pus prea târziu

Alergatul pe la doctori în căutarea unei soluții și lipsa unui diagnostic corect l-au epuizat complet. Abia în semestrul al treilea a fost, în sfârșit, diagnosticat ca autist cu stare de depresie. Găsirea unui diagnostic corect a fost un moment important în viața lui Michael, însă acest lucru a venit destul de târziu. Din păcate, autismul și depresia sporesc șansele apariției stărilor de migrenă.

Primele atacuri de migrenă au apărut pe la jumătatea semestrului al treilea. La început erau rare, astfel încât nu i-au afectat viața de zi cu zi. Intensitatea lor a sporit odată cu creșterea în dificultate a materiei predate la universitate. Din această cauză, a pierdut mare parte din seminarii. Îi era din ce în ce mai greu să se pregătească pentru examene și tot acest stres nu făcea decât să crească intensitatea și frecvența migrenelor.

Căderea

A reușit, în cele din urmă, să treacă examenele, fără să își obțină diploma și, din vara anului 2019, a început o nouă perioadă de stagiatură de 14 luni. La una dintre companiile de stat, din cele cinci luni cât a durat stagiatura, nu a putut să lucreze, din cauza migrenelor, decât 20 de zile. Povestea s-a repetat pe toată perioada stagiaturii. Din păcate, din cauza absențelor, niciuna dintre cele 3 companii pentru care a lucrat nu a putut să îi ofere recomadarea necesară pentru facultate.

Monstrul tăcut care îl chinuia începuse să prindă formă.

În această perioadă, nu a mai putut participa la jocurile pe calculator, activitatea pe care o făcea cu plăcere și care îl relaxa. Starea de depresie s-a adâncit, iar durerea psihică a început să se resimtă și în plan fizic.

Lupta cu migrenele

La finalul perioadei de stagiatură, a sosit momentul internării în clinica pentru managementul migrenelor.

Michael a mers acolo cu gândul de a reuși să-și finalize studiile pentru a se putea angaja și a duce o viață normală.

După o adevărată luptă, starea lui Michael s-a îmbunătățit considerabil. L-au ajutat și antrenamentele de Capoeira, un stil de arte marțiale braziliene. Nu a scăpat de tot de migrene, însă intensitatea lor a scăzut, iar el a putut să-și continue studiile și să-și ia examenele.

Migrena

Migrena este a treia cea mai răspândită afecțiune din lume, afectând peste un miliard de oameni la nivel global.

Pe lângă durerile de cap severe, simptomele migrenei pot include greață, modificări ale dispoziției, sensibilitate la lumină și sunet, precum și halucinații vizuale și auditive.

Persoanele care suferă de migrenă raportează că condițiile meteorologice, tulburările de somn, modificările hormonale, stresul, medicamentele și anumite alimente sau băuturi pot provoca atacuri de migrenă.

Michel se plimbă pe străzile orașului Königstein. Lumina puternică îi provoacă dureri. Monstrul e acolo.

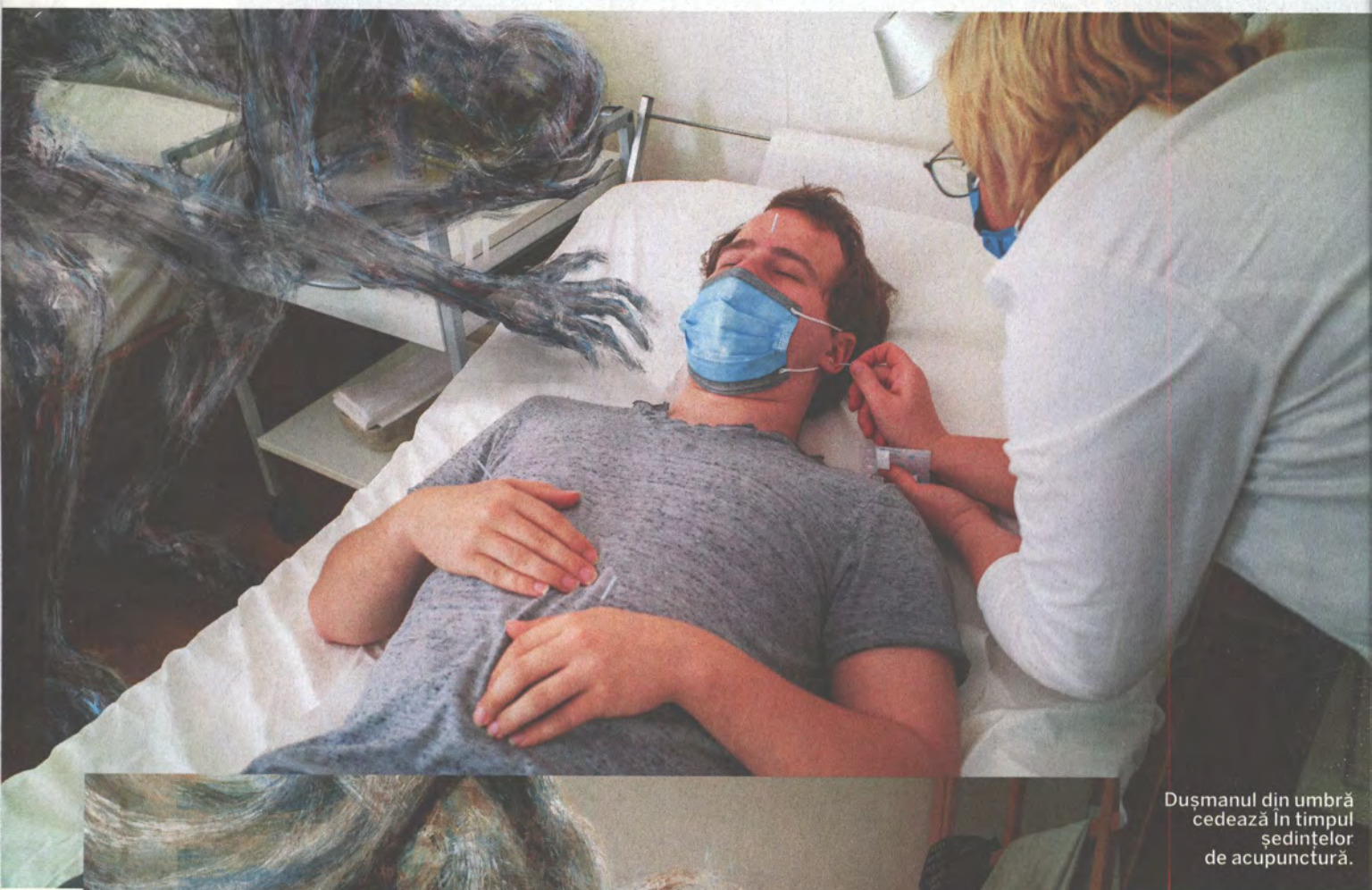
Durerea revine. Îl așteaptă și pe scările din interiorul clinicii din Königstein.

Antrenamentul de Capoeira din sala de sport a clinicii din Königstein îl pregătește pe Michael pentru orice fel de luptă, chiar și una fără nicio regulă.

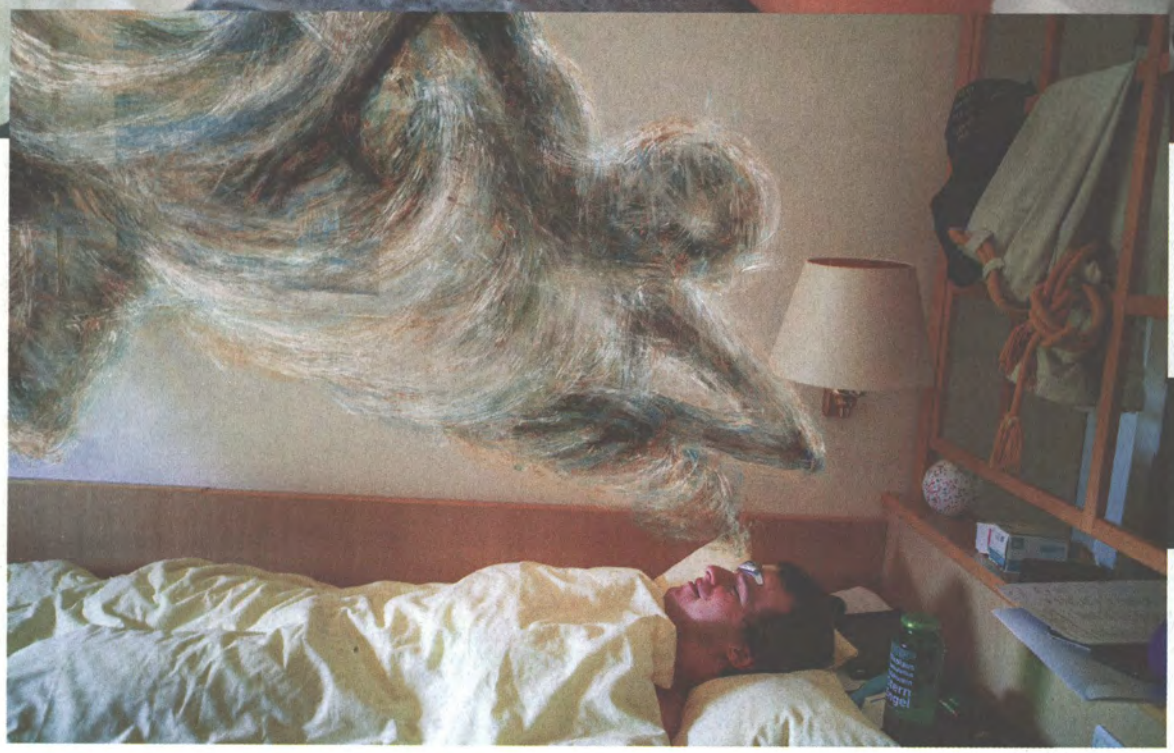
În sala de sport, monstrul durerii îl pune pe Michael la grea încercare.

CONCEPT

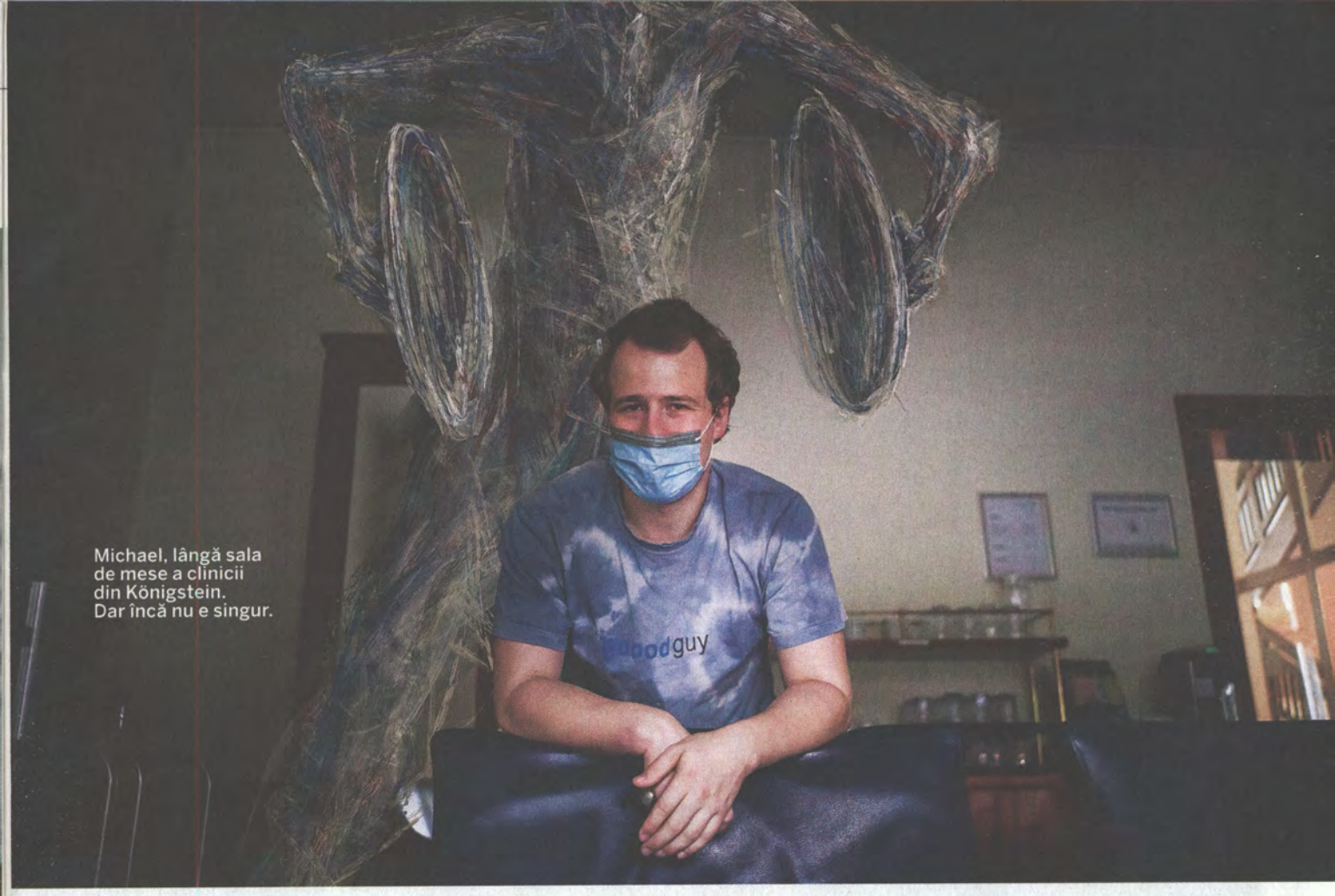
Fotograful de documentar și realizatorul de film Mugur Vărzariu a transpus povestea migrenei lui Michael într-un concept vizual unic. În imaginile realizate timp de mai multe săptămâni la „Migräne-Klinik" din Königstein, durerea este întruchipată fizic, așa cum a trăit-o tânărul german. Plecând de la propria experiență cu durerea, Mugur a dezvoltat conceptul creativ pe care, mai apoi, l-a completat cu măiestrie prietenul său, artistul ilustrator Sorin Sorășan.



Dușmanul din umbră cedează în timpul ședințelor de acupunctură.



Aparatul de calmare a migrenelor din camera lui Michael este cea mai puternică armă împotriva durerii.



Michael, lângă sala de mese a clinicii din Königstein. Dar încă nu e singur.

Din nou în sala de antrenament la Capoeira. Acum e mult mai puternic. Își domină migrenele. Și poate să zâmbească.

Exercițiile de stretching din timpul antrenamentului de Capoeira îl ajută să se smulgă din strânsoarea unui adversar mereu prezent.

Tratamentul de prevenire a migrenelor cu UV, izbăvitorul de monștri.

Pe terasa camerei sale, Michael e conștient că dușmanul său s-a îndepărtat, dar nu a dispărut definitiv.

Mugur Vărzariu. Durerea stă la pândă. Oricine îi poate cădea pradă.

MIMI

Primul MINI electric de curse, pus la încercare pe circuit

România a intrat în cartea de istorie a motorsportului mondial cu „MIMI", primul model MINI 100% electric, MINI Cooper SE, transformat în mașină de curse. Iar *Newsweek România* a fost singura revistă generalistă invitată să testeze „jucăria" pe circuit, în regim de competiție. Concluzia: motorsportul nu va mai fi la fel.

ÎNCEPUT DE NOIEMBRIE, ZIUA, ÎN PRIMELE ORE ALE după-amiezii. Circa 15-16 grade Celsius în aer și câteva raze de soare printre nori. Pista de karting cu o lungime de 1.240 de metri de la AmcKarting era curată și perfectă, iar „MIMI" aștepta cuminte, conectată la o priză de 11 kW și cu un generator de ozon, pentru dezinfectare COVID-19, în interior, să arate că lipsa motorului convențional, pe benzină sau motorină, nu este neapărat o problemă nici pe circuit.

M-am uita la ea, m-am uitat la circuitul pe care am chinuit multe mașini cu valențe sportive și, recunosc, cum nu sunt un mare fan al electricelor în afara limitelor urbane, am privit-o cu scepticism, mai ales că undeva în spate, pe o alee, văzusem parcat un MINI Cooper S Cabrio cu o evacuare dublă gata să bubuie la prima cheie. Portiera lui „MIMI" s-a deschis cu un „clac" sec, din cauza lipsei fetei de ușă. Și, brusc, la vederea roll cage-ului, a scaunelor Sparco de curse, cu centuri în șase puncte, și a interiorului „defrișat" până la tablă de toate elemenele de prisos într-o competiție, precum capitonajele, bancheta spate, tunelul central etc., am zâmbit involuntar. M-am contorsionat cu speranță printre țevi pentru a ajunge în spatele volanului și mi-am strâns regulamentar centurile. Din fericire, scaunul fix, reglat pentru pilotul principal al proiectului Vitesco Technologies MINI Electric Racing, Dominic Marcu, mi s-a potrivit aproape perfect.

Odată set-up-ul încheiat, am apăsat butonul Start/Stop tipic MINI de pe consola centrală pentru a pleca în cursă. Caroseria n-a început, însă, să tremure, iar habitaclul nu s-a transformat în cutie de rezonanță pentru eșapament, ca la o mașină de curse „normală". Liniște mormântală! Am decuplat electronica și, din obișnuință, când am pus selectorul în „D", am căutat să-l trag în stânga, în „S", ca la un MINI/BMW normal. Dominic nu și-a putut stăpâni râsul.

„PlayStation" fără boxe, dar cu G-uri adevărate și miros de gume arse

Prima tură a fost de acomodare cu mașina și cu circuitul. Apoi, trei ture în forță, una de răcire, încă cinci ture în forță și, din nou, una de răcire. Ca regulă generală, nu opriți niciodată mașina brusc după ce mergeți tare, indiferent că e pe benzină, motorină sau electrificată. Frânele, motorul, turbina, cauciucurile și, în cazul de față, bateria au nevoie să „respire" puțin.

Zgomotul clasic de „tigaie" produs de pietricelele de pe circuit aruncate de roți în caroseria fără capitonaje și fonoabsorbante a unei mașini de curse și-a produs efectul. Nivelul de adrenalină a început să crească și am început să forțez din ce în ce mai tare. Și merg tare. Am piciorul greu. După cele 10 ture de circuit (12,4 km), inclusiv cele două de răcire, am consumat 23% din bateria cu o capacitate netă de 28,9 kWh, adică vreo 6,6 kWh. Făcând calculul, înseamnă un consum mediu de 53 kWh/100 km. În ultima etapă din Campionatul Național de Viteză în

DE

RĂZVAN SCĂEȘTEANU
razvan.scaesteanu@newsweek.ro

Coastă 2020, Trofeul Opel Braşov, pe cele opt urcări pe Drumul Poienii, pilotul Andrei Barbu a înregistrat un consum mediu de 50 kWh/100 km.

Concluzia? Îmbucurător, „Go-Kart Feeling"-ul caracteristic MINI încă din anii 1960, când modelul de la acea vreme, modificat de John Cooper, a câştigat legendarul Raliu Monte Carlo, în 1964, 1965 şi 1967 (în 1964, pilotul Patrick „Paddy" Hopkirk a câştigat cu numărul 37 pe maşină, de unde şi numărul 37 al lui „MIMI"), nu este afectat de electrificare. Iar roll cage-ul lui „MIMI", care rigidizează şi mai mult maşina, şi poziţionarea în podea a bateriei, soluţie ce reduce înălţimea centrului de greutate, îl fac şi mai puternic. Tot din cauza bateriei în podea, Cooper SE este mai stabil pe frânare decât hot-hatch-ul clasic MINI Cooper S.

Practic, după ce te obişnuieşti să nu te ghidezi decât după „ţipetele" anvelopelor performante, Michelin Pilot Sport 4, dar de stradă, chinuite de cuplul instant al motorului electric şi de viraje, „MIMI" te îmbie să abuzezi fără milă acceleraţia, ca într-un joc video. Pe unii îi va deranja, probabil, comparaţia, dar, pe scurt, experienţa cu MINI Electric Racing pe circuit aşa poate fi rezumată: „e ca şi cum te-ai juca pe un PlayStation fără sunet în boxe, dar cu feedback adevărat în volan şi în pedala de frână (chiar dacă, la frânare, te păcăleşte sistemul de regenerare a energiei), acceleraţii laterale (G) reale şi miros de anvelope încinse. Iar dacă o scapi în decor, costă, nu poţi da «Recovery»".

De vorbă cu pilotul Dominic Marcu, despre MINI Electric Racing „Stage 1" şi viitor

La cum am văzut că trage şi merge „MIMI" pe circuitul AmcKarting, mi-a fost şi mai greu de înţeles cum o Dacia Sandero preparată de raliu a scos un timp mai bun pe Drumul Poienii (3:07,478 MIMI, 3.03,948 Sandero). Aici, pe AmcKarting n-am avut nici cronometru, nici Sandero, dar aş paria pe electrică. Răspunsul l-am aflat chiar de la pilotul principal al proiectului Vitesco Technologies MINI Electric Racing, Dominic Marcu, care, în urmă cu doi ani, a şi venit cu ideea dezvoltării primului MINI electric de curse din lume în România.

În momentul de faţă, „MIMI" este „Stage 1", un Cooper SE fără optimizări dinamice (184 CP şi cuplu de 270 Nm, de fabrică), suspensii de curse şi frâne

FOTO: RADU CHINDRIŞ, DRAGOŞ SAVU, BOGDAN PARASCHIV

„MIMI" a fost curățată de toate elementele de prisos: scaune, banchetă, capitonaje, airbag-uri etc.. Are roll cage omologat, scaune sport Recaro FIA 2019, centuri în 6 puncte, stingător de incendiu manual de 2 kg RRS FIA, stingător de incendiu automat FIA, jante 17" Team Dynamics Pro Race cu pneuri Michelin Pilot Sport 4.

de competiție, cu viteza maximă limitată de fabrică la 150 km/h și încălțat cu pneuri performante, Michelin Pilot Sport 4, dar de stradă, nu de tip slick. Singurele sale avantaje față de modelul de stradă sunt rollcage-ul și scaunele Sparco de curse omologate și greutatea redusă cu circa 150 de kilograme, obținută prin „curățarea" caroseriei de elementele de prisos (capitonaje, fețe de uși, bachetă spate, scaune de serie, etc.).

Principala problemă, spune Dominic, este supraîncălzirea bateriei în regim de cursă. Concret, pe Drumul Poienii, după câțiva kilometri de urcare în regim de „coastă", bateria lui „MIMI" se încinge atât de tare încât intră în protecție și sistemul taie puterea. Prin urmare, pentru sezonul următor, în care obiectivul este participarea în Campionatul de Viteză în Coastă 2021, precum și la curse de Super Slalom, Super Rally și ROTAC, principala sarcină a inginerilor partenerului proiectului Vitesco Technologies, compania de tehnologie de sub aripa Continental care dezvoltă soluții de electrificare, unități electrice și electronice de putere pentru vehicule hibride și full electrice, este un... „intercooler" pentru baterie, adică un sistem de răcire cu lichid mai performant, cu radiator mai mare și pompă mai puternică.

Apoi, se va încerca și eliminarea sistemului de aer condiționat, independent de circuitul de răcire al bateriei, pentru ca mașina să mai piardă câteva kilograme. Și, evident, se va scoate limitarea electronică a vitezei maxime la 150 km/h.

În funcție de posibilitățile tehnice și buget, „MIMI" ar putea primi suspensii de curse (sau, măcar, de MINI John Cooper Works GP, aș spune eu), cauciucuri de tip slick și frâne mai puternice. Dacă tot e ca la „PlayStation" și multe lucruri se rezumă la câteva linii de cod bine scrise, mi-aș permite să le recomand specialiștilor să scoată activarea regenerării la „ciupirea" pedalei de frână, astfel încât să se poată frâna cu stângul sau folosi tehnica „Heel And Toe" la abordarea virajelor, și să facă mai agresivă regenerarea la ridicarea piciorului de pe accelerație, pentru o funcție „one pedal", de frânare din accelerație, mai puternică.

De asemenea, n-ar fi rău deloc un diferențial autoblocant. Sistemul ABR standard pentru controlul patinării roților motoare, conceput special pentru livrarea spontană a puterii oferită de motoarele electrice, își face treaba. Dar un autoblocant ar scoate-o excelent pe „MIMI" de pe viraje. N

FOTO: RADU CHINDRIȘ, DRAGOȘ SAVU, BOGDAN PARASCHIV

PRIMUL RADIO DE SPORT DIN ROMÂNIA

Bucureşti: 105.8 FM

Botoşani: 91.1 FM

Braşov: 96.4 FM

Drăgăşani: 88.0 FM

Făgăraş: 90.90 FM

Focşani: 102.0 FM

Galaţi: 87.7 FM

Predeal: 101.1 FM

Rupea: 90.3 FM

Severin: 97.9 FM

Slatina: 92.4 FM

Victoria: 92.8 FM

Zărneşti: 88.2 FM

WWW.SPTFM.RO

FOTO: ARHIVA MUZEULUI NAȚIONAL AL UNIRII ALBA IULIA

La Alba Iulia, unioniștii au sfidat gripa spaniolă cu cățel de usturoi

1 DECEMBRIE 1918: PÂNĂ LA PANDEMIA GENERATĂ DE CORONAVIRUS, puțină lume a realizat că Marea Adunare de la Alba Iulia s-a desfășurat în plină epidemie de gripă spaniolă.

Un istoric din Alba Iulia, Tudor Roșu, a realizat o documentare a influenței epidemiei asupra unirii cu Transilvania. „În spațiul transilvan (...) oamenii purtau în jurul gâtului mărgele din căței de usturoi, în speranța prevenirii gripei. Ideea de izolare, de a nu călători, bolnav fiind, nu exista.

Exemplul octogenarului Gheorghe Pop de Băsești, care a călătorit spre Alba Iulia într-o stare avansată a bolii, a fost perceput ca unul vecin cu eroismul. El a ajuns în orașul unirii în 30 noiembrie, dar oboseala drumului l-a doborât la pat. Cu toată febra ce-l muncea, el s-a ridicat, a venit să prezideze Adunarea Națională și să-i binecuvânteze rostul fericit", relatează istoricul.

Ștefan Cicio Pop, președintele Consiliului Național Român, avea la acel moment 53 de ani, luase gripa de la Budapesta, medicii îi interziseseră să se dea jos din pat, dar n-a putut fi oprit să-și îndeplinească atribuțiile.

„Gripa spaniolă, care abia cu șase săptămâni în urmă mi-a răpit soția, s-a înstăpânit și asupra mea, trântindu-mă la pat. Cuprins de patru zile de ferbințeli, zadarnic caut leacul care să mă pună în picioare, ca să pot și eu să merg la Alba Iulia pentru a mă achita de îndatorirea mea ca român cinstit și ca delegat al bisericii mele naționale", a relatat un delegat.

20 NOIEMBRIE – 3 DECEMBRIE

JFK este asasinat

22 noiembrie 1963: Cel de-al 35-lea președinte al SUA, John Fitzgerald Kennedy, este asasinat în Dallas, Texas, de Lee Harvey Oswald, conform unei anchete controversate. Vicepreședintele Lyndon B. Johnson depune jurământul ca nou șef al statului. JFK a fost al patrulea președinte american omorât, după A. Lincoln (1865), J.Garfield (1881) și W. McKinley (1901).

Asasinatele legionarilor

27 noiembrie 1940: În noaptea de 26 spre 27 noiembrie, are loc Masacrul de la Jilava, când legionarii împușcă 64 de deținuți politici, dintre care cinci foști demnitari ai regimului dictatorial al lui Carol al II-lea. În 27 noiembrie, legionarii îi împușcă pe istoricul Nicolae Iorga, la Sinaia, și pe economistul Virgil Madgearu, în pădurea Snagov. Asasinatele reprezintă răzbunarea legionarilor pentru o serie de crime petrecute sub Carol al II-lea (inclusiv uciderea lui C.Z. Codreanu), în contextul proclamării, în septembrie, a statului național-legionar. Lupta pentru putere dintre mareșalul Antonescu și legionari se tranșează în ianuarie 1941, după înfrângerea rebeliunii legionare.

Senatoare pentru o zi

21 noiembrie 1922: Rebecca Felton devina prima senatoare din SUA, fiind numită temporar în această poziție, după decesul senatorului de Georgia, Tom Watson. Locul i-a fost oferit inițial văduvei acestuia, care însă a propus-o pe Felton. Aceasta a sprijinit drepturile femeilor, dar a vorbit public și în favoarea linșării și era între ultimii aleși care fuseseră stăpâni de sclavi. Ea a fost senatoare pentru o zi.

Magic FM
always great music
MAGIC
MORNING
cu Liana Stanciu
Luni - Vineri
De la 06:00 la 10:00
make life magic

ABONEAZĂ-TE!

Online, prin CARD, pe www.newsweek.ro/abonamente	Prin ORDIN DE PLATĂ în contul S.C. NEWS INTERNATIONAL S.A., Cod Unic de Înregistrare: RO38847674, cont nr. RO54RNCB0088157672210001, deschis la BCR Sucursala Calea Moşilor	La toate oficiile poştale	La firmele de abonamente: • Manpres Distribution Bucureşti • Calliope S.R.L. Ploieşti • Cuget Liber S.A. Constanţa

Pentru informaţii şi reclamaţii abonamente *Newsweek România:*

• E-mail: abonamente@newsweek.ro.
• Tel.: 0374.00.23.81 / 0374.00.23.82 tarif normal (de luni până vineri între 10.00 şi 17.00).

Pentru abonamentele plătite cu ordin de plată este necesar să trimiteţi talonul de mai jos completat, împreună cu copia dovezii de plată, la S.C. NEWS INTERNATIONAL S.A., Bucureşti, B-dul Mărăşti nr. 65-67, Pavilion G3, Complex Romexpo, Intrarea B, sector 1, sau prin e-mail la: abonamente@newsweek.ro.

Plata se va efectua până la data de 25 a lunii în curs pentru ca livrarea abonamentului să înceapă de la data de 1 a lunii următoare. Dacă plata se efectuează după data de 25, data de început a abonamentului se decalează cu o lună.

2 modalităţi simple de abonare • Mergi pe www.newsweek.ro/abonamente sau completează şi trimite talonul de mai jos

Newsweek ROMÂNIA

Nume, prenume
Adresa completă: Str. **Nr.** **Bl.** **Sc.** **Et.** **Ap.**
Localitate **Judeţ / Sector**
Cod poştal **Telefon** **E-mail**

Am achitat suma de **lei cu ordin de plată nr.**
din data **către S.C. NEWS INTERNATIONAL SA, cod fiscal RO38847674,**
în contul RO54RNCB0088157672210001, deschis la BCR Sucursala Calea Moşilor.

Abonamentul va începe din luna

Operatorul NEWS INTERNATIONAL S.A., editorul revistei Newsweek România, prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră în scopul abonării la publicaţie şi livrării revistei. Datele vor fi dezvăluite Poştei Române sau firmei de distribuţie care livrează revista la adresa dumneavoastră. Pe viitor, aceste date: nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, ne permit să vă trimitem revista la care v-aţi abonat şi să vă ţinem la curent cu diverse informaţii despre abonamentul dumneavoastră.
În cazul în care nu doriţi aceasta, bifaţi ☐ NU

Conform Legii nr. 677/2001, beneficiaţi de dreptul de acces, de intervenţie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Aveţi dreptul să vă opuneţi prelucrării datelor personale care vă privesc şi să solicitaţi ştergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteţi adresa cu o cerere scrisă, datată şi semnată la News International S.A. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiţiei.

Prin prezenta sunt de acord ca NEWS INTERNATIONAL S.A. să prelucreze datele mele cu caracter personal şi să le dezvăluie terţilor conform legii nr. 677/2001. Îmi rezerv dreptul să mă opun acestei prelucrări şi să solicit ştergerea datelor adresându-mă societăţii NEWS INTERNATIONAL S.A. printr-o cerere scrisă.

Semnătura abonatului .....

PAȘI PENTRU ABONARE

A. CU CARDUL

1. Intri pe site-ul www.newsweek.ro/login, creezi cont nou și te înregistrezi.
2. Intri în contul tău și alegi varianta de abonare dorită (print / print + digital / digital) și perioada (o lună, 3, 6 sau 12 luni).
3. Dai click pe CUMPĂRĂ și faci plata cu cardul.
4. Primești factura prin email.

B. PRIN ORDIN DE PLATĂ (OP)

1. Alegi varianta de abonament
2. Efectuezi plata prin OP în contul News International S.A, Bd. Mărăști, Nr. 65-67, Complex Romexpo, intrarea A, pavilion G3 Sect. 1, București, România, J40/2003/2018, CUI: RO38847674, Cont bancar: RO54RNCB0088157672210001, deschis la BCR Sucursala Moșilor
3. Ne trimiți un e-mail la adresa abonamente@newsweek.ro cu o copie a OP-ului și adresa de livrare a abonamentului, dar și o adresă de e-mail pentru activarea contului de abonament digital.
4. Primești factura prin email.

CEL MAI BUN PREȚ

Abonament PRINT+DIGITAL

3 luni: 129 lei
6 luni: 249 lei
12 luni: 489 lei

Abonament PRINT

3 luni: 89 lei
6 luni: 169 lei
12 luni: 329 lei

Abonament DIGITAL

1 lună: 18 lei
3 luni: 49 lei
6 luni: 89 lei
12 luni: 169 lei

Revista va continua să apară bilunar, cu excepția lunilor iulie și august, când va apărea lunar.

Revista Newsweek România este distribuită în toată țara, la chioșcurile de presă, în magazinele de presă Inmedio, Relay și Tabac Xpress și în benzinăriile: OMV, Petrom V, Mol, Rompetrol, Socar. Prețurile afișate sunt valabile pentru livrarea revistei pe teritoriul României.
Pentru livrarea în străinătate se adaugă taxe poștale, în funcție de zonă.
Vă rugăm să ne contactați la adresa: abonamente@newsweek.ro pentru a stabili toate detaliile.

DACĂ NU GĂSIȚI REVISTA ÎN ORAȘUL DUMNEAVOASTRĂ, vă rugăm să ne comunicați telefonic, la numerele 0374.00.23.81 / 0374.00.23.82 sau prin e-mail, la adresa: abonamente@newsweek.ro.

LEROY
ȘI ASOCIAȚII
LAW FIRM

1998 {22} 2020

22 years driven by excellence and innovation

+40 (21) 223 0310
office@leroylaw.ro
www.leroylaw.ro

LEROY
ȘI ASOCIAȚII

10th-12th Maior Gh. Şonţu St.
District 1, Bucharest
011448 - Romania

Scanare și prelucrare digitală

de

Anonim

și

CAT Graur

Antwerpen 2026